

ບົດລາຍງານປະຈຳ 9 ເດືອນ 30 ກັນຍາ 2017



ບໍລິສັດ ສຸວັນນີ ໂຮມເຊັນເຕີ ມາຫາຊິນ

SOUVANNY HOME CENTER PUBLIC COMPANY

Phontongsavat Rd, Chanthabuly District, Vientiane Capital, Lao PDR

OFFICE: (856-21) 415 645. FAX/TEL: (856-21) 262 984 Website: /www.souvanny.com



ສາຂາໂພນຕ້ອງ
ໂທ: 021 580000, 561111



ສາຂາສີໄຕ
ໂທ: 021 821254, 821255



ສາຂາໂຊກໄທຍ໌
ໂທ: 030 8096493



ສາຂາທົ່ງຂັນດຳ
ໂທ: 021 212378, 254684



ສາຂາທົ່ງຕູມ
ໂທ: 021 285331, 285332



ສາຂາຟ້າງຸ້ນ
ໂທ: 061 791028

ລາຍລະອຽດ

- ປະຫວັດຄວາມເປັນມາຂອງ ບໍລິສັດ ສຸວັນນີ ໂຮມເຊັນເຕີ ມະຫາຊີນ
- ການດຳເນີນທຸລະກິດ ແລະ ຜົນການດຳເນີນງານປະຈຳ ໑ ເດືອນ ປີ 2017
- ວຽກງານດ້ານການຂາຍ
- ວຽກງານດ້ານການຕະຫຼາດ
- ວຽກງານດ້ານບຸກຄະລາກອນ
- ວຽກງານດ້ານຍຸດທະສາດອົງກອນ

ສະພາບໍລິຫານຂອງ ສ.ວ.ນ / Board of Directors of SVN



ທ່ານ ອຸ່ນ ຫຼ້າສຸກັນ

Mr. Ounh LASOUKANH

ປະທານສະພາບໍລິຫານ/

ປະທານຄະນະກຳມະການກວດກາພາຍໃນ

Chairman/Chairman of Audit Committee



ທ່ານ ວັດດານາ ສຸຄະບັນດິດ

Mr. Waddana SOUKBANDITH

ຮອງປະທານສະພາບໍລິຫານ/ຜູ້ອຳນວຍການໃຫຍ່

Vice Chairman/Chief Executive Officer



ທ່ານ ພັນໂນລາ ສຸຄະບັນດິດ

Mr. Phannola SOUKBANDITH

ຮອງປະທານສະພາບໍລິຫານ/

ຮອງຜູ້ອຳນວຍການຝ່າຍການເງິນ

Vice chairman/Chief Financial Officer



ທ່ານ ກົດສະດາ ສຸຄະບັນດິດ

Mr. Kotsada SOUKBANDITH

ສະມາຊິກສະພາບໍລິຫານ/ຮອງຜູ້ອຳນວຍການຝ່າຍປະຕິບັດການ

Member of board/Chief Operating Officer



ທ່ານ ຄຳກົງ ລ່ຽມພຣະຈັນ

Mr. Khamkong LIEMPHRACHANH

ສະມາຊິກສະພາບໍລິຫານ/ຄະນະກຳມະການກວດກາພາຍໃນ

Member of board/Audit Committee



ທ່ານ ປະດິດ ວົງເສນາ

Mr. Padith VONGSENA

ສະມາຊິກສະພາບໍລິຫານ/ຄະນະກຳມະການກວດກາພາຍໃນ

Member of board/Audit Committee



ທ່ານ ວິທູນ ສຸລິຍະວະນາກຸນ

Mr. Wittoon SURIYAWANAKUL

ສະມາຊິກສະພາບໍລິຫານ

Member of board



ທ່ານ ວະຣິດ ຈິນຕະນາວັນ

Mr. Warit JINTANAWAN

ສະມາຊິກສະພາບໍລິຫານ

Member of board



ທ່ານ ນາງ ປະພັດສອນ ສຸຄະບັນດິດ

Mrs. Paphatsone SOUKBANDITH

ສະມາຊິກສະພາບໍລິຫານ

Member of board



*បិទលាຍງານປະຈຳ 9 ເດືອນ
ສິ້ນສຸດວັນທີ 30 ກັນຍາ ປີ 2017*

❖ ເປົ້າໝາຍຫຼັກຂອງການດຳເນີນທຸລະກິດ

▪ ວິໄສທັດ

ສ້າງຕົນເອງໃຫ້ເປັນບໍລິສັດຊັ້ນນຳໃນການຄ້າວັດສະດຸກໍ່ສ້າງ ແລະ ຕົບແຕ່ງເຮືອນທີ່ທັນສະໄໝໃນ ສປປ ລາວ ກ້າວເຊື່ອມໂຍງສູ່ອາຊຽນ

▪ ພາລະກິດ

ພັດທະນາດ້ານສິນຄ້າ ແລະ ບໍລິການໃຫ້ໄດ້ມາດຕະຖານ, ມີຄວາມທັນສະໄໝເພື່ອມຸ່ງໜ້າສູ່ຄວາມເປັນເລີດດ້ານບໍລິການ ແລະ ພັດທະນາບຸກຄະລາກອນໃຫ້ມີຄວາມຮູ້ ຄວາມສາມາດ ໃນການຮັບມືກັບພາລະຫນ້າທີ່ອັນໃໝ່ທີ່ໃຫຍ່ກວ່າເກົ່າ ຂະຫຍາຍທຸລະກິດໃຫ້ກະຈາຍໄປທົ່ວປະເທດ ເພື່ອຍາດແຍ່ງໂອກາດໃນການທີ່ເປັນຈຸດເຊື່ອມຕໍ່ທາງພາກພື້ນລະຫວ່າງ ສປ ຈີນ ແລະ ອາຊຽນ ປະກອບສ່ວນຢ່າງຕັ້ງໜ້າໃນການສ້າງສາພັດທະນາສັງຄົມ ແລະ ປະເທດຊາດ.



ປະຫວັດຄວາມເປັນມາຂອງ ສຸວັນນີ

ບໍລິສັດ ສຸວັນນີ ໂຮມເຊັນເຕີ ມະຫາຊົນ ເຊິ່ງຕໍ່ໄປນີ້ເອີ້ນວ່າ ("ບໍລິສັດ" ຫຼື "SVN") ດຳເນີນທຸລະກິດຈັດຈຳໜ່າຍ ສິນຄ້າດ້ານວັດສະດຸກໍ່ສ້າງ, ຕົບແຕ່ງບ້ານ ແລະ ອາຄານ ແບບຄົບວົງຈອນ ຕັ້ງແຕ່ວັດສະດຸກໍ່ສ້າງໂຄງສ້າງຫຼັກຈົນເຖິງວັດສະດຸຕົບແຕ່ງພາຍໃນ ເຊັ່ນ: ກະໂລ້, ສຸຂະພັນ, ນ້ຳສີ, ວັດສະດຸຕົບແຕ່ງບ້ານ ແລະ ອາຄານສຳນັກງານຕ່າງໆ, ເຄື່ອງມືອຸປະກອນທີ່ໃຊ້ໃນວຽກງານກໍ່ສ້າງ, ລວມທັງ ການໃຫ້ບໍລິການແບບຄົບວົງຈອນໃຫ້ແກ່ລູກຄ້າ ເຊັ່ນ: ໃຫ້ຄຳແນະນຳການເລືອກສິນຄ້າ, ການອອກແບບພາຍໃນຫ້ອງຄົວ-ຫ້ອງນ້ຳ ແລະ ບໍລິການຈັດສົ່ງສິນຄ້າເຖິງມືລູກຄ້າ. ສິນຄ້າສ່ວນຫຼາຍນຳເຂົ້າຈາກຕ່າງປະເທດ ເປັນສິນຄ້າທີ່ມີຄຸນນະພາບ ຍິ່ງສິນຄ້າທີ່ມີຊື່ສຽງ ແລະ ເປັນທີ່ຍອມຮັບລະດັບສາກົນ ຫຼາຍກວ່າ 830 ຍີ່ຫໍ້; ເຊິ່ງມີສິນຄ້າຫຼາຍກວ່າ 77.222 ລາຍການ ໂດຍມີລະບົບໂປຣແກຣມຄອມພິວເຕີທີ່ທັນສະໄໝ ໃນການຈັດການດ້ານການຈຳໜ່າຍ ແລະ ຄວບຄຸມສິນຄ້າໃນສາຍຢ່າງມີປະສິດທິພາບ. ສິນຄ້າແບ່ງອອກເປັນ 20 ໝວດ ຜະລິດຕະພັນ ເພື່ອຕອບສະໜອງຄວາມຕ້ອງການຂອງລູກຄ້າກ່ຽວກັບການກໍ່ສ້າງ ແລະ ຕົບແຕ່ງອາຄານ ພາຍໃຕ້ຄຳຂວັນທີ່ວ່າ: “ຍົກລະດັບສິນຄ້າ ແລະ ບໍລິການໃຫ້ມີຄຸນນະພາບ ສົ່ງມອບຖືກຕ້ອງ ຄົບວົງຈອນ ທັນເວລາ ສ້າງຄວາມເພິ່ງພໍໃຈໃຫ້ລູກຄ້າ ພັດທະນາຢ່າງຕໍ່ເນື່ອງ”. ການຈັດຈຳໜ່າຍສິນຄ້າຮູບແບບທັນສະໄໝ ພາຍໃນສູນສະແດງສິນຄ້າຂະໜາດໃຫຍ່ (Showroom) ພາຍໃຕ້ເຄື່ອງໝາຍການຄ້າ “ສຸວັນນີ” (Souvanny) ທີ່ໃຫຍ່ເປັນອັນດັບໜຶ່ງໃນ ສປປ ລາວ.

ຮ້ານ ສຸວັນນີການຄ້າ ໄດ້ສ້າງຕັ້ງຂຶ້ນ ໂດຍ ທ່ານ ນາງ ສຸວັນນີ ສຸຄະບັນດິດ (ທ່ານ ນາງ ສຸວັນນີ), ທ່ານ ວັດດານາ ສຸຄະບັນດິດ (ທ່ານ ວັດດານາ) ແລະ ທ່ານ ພັນໂນລາ ສຸຄະບັນດິດ (ທ່ານ ພັນໂນລາ), ເຊິ່ງໃນປັດຈຸບັນ ບໍລິສັດໄດ້ມີສາຂາໃຫ້ບໍລິການລູກຄ້າທັງໝົດ 5 ສາຂາ ສະເພາະພາຍໃນນະຄອນຫຼວງວຽງຈັນ ໄດ້ແກ່: ສາຂາໂພນຕ້ອງ (ສຳນັກງານໃຫຍ່), ສາຂາສີໄຄ, ສາຂາທົ່ງຂັນຄຳ, ສາຂາທົ່ງຕຸມ, ສາຂາໂຊກໃຫຍ່ ແລະ ອີກ 1 ສາຂາ ຢູ່ຕ່າງແຂວງ ໄດ້ແກ່: ສາຂາ ປາກຊັນ.

ປີ	ສະຫຼຸບຫຍໍ້ເຫດການສຳຄັນ
1988	➢ ຮ້ານ ສຸວັນນີການຄ້າ ໄດ້ສ້າງຕັ້ງຂຶ້ນ ໂດຍເລີ່ມມາຈາກ ທ່ານ ນາງ ສຸວັນນີ ໄດ້ເບິ່ງເຫັນເຖິງໂອກາດການຂະຫຍາຍຕົວຂອງ ສປປ ລາວ ໃນອະນາຄົດ ປະກອບກັບ ທ່ານ ວັດດານາ ໄດ້ສຳເລັດການສຶກສາດ້ານສະຖາປັດຕະຍະກຳ ແລະ ມີປະສົບການກ່ຽວກັບການກໍ່ສ້າງ, ພ້ອມຍັງເປັນຊ່ວຍທີ່ ສປປ ລາວ ກຳລັງເລີ່ມມີການເຕີບໃຫຍ່ຂະຫຍາຍຕົວດ້ານການກໍ່ສ້າງພື້ນຖານໂຄງລ່າງ ພາຍໃຕ້ວິໄສທັດອັນກວ້າງໄກຂອງລັດຖະບານ. ສະນັ້ນ, ຈຶ່ງໄດ້ເລີ່ມຕົ້ນດຳເນີນທຸລະກິດຈັດຈຳໜ່າຍວັດສະດຸກໍ່ສ້າງທົ່ວໄປ ໃນຮ້ານຄ້າຂະໜາດໜຶ່ງຫ້ອງແຖວ (ພື້ນທີ່ປະມານ 50 ຕາແມັດ) ທີ່ ບ້ານ ສີສະຫວາດ, ເມືອງ ຈັນທະບູລີ, ນະຄອນຫຼວງວຽງຈັນ ປັດຈຸບັນເປັນສາຂາຍ່ອຍ (ສາຂາທົ່ງຂັນຄຳ) ດ້ວຍທຶນຈົດທະບຽນ 3.250.000 ກີບ.
1993	➢ ເປັນຊ່ວຍທີ່ພາກການກໍ່ສ້າງໃນ ສປປ ລາວ ມີການຈະເລີນເຕີບໂຕຢ່າງຕໍ່ເນື່ອງ, ຄວາມຕ້ອງການສິນຄ້າປະເພດວັດສະດຸກໍ່ສ້າງເພີ່ມຂຶ້ນ ການແຂ່ງຂັນທາງດ້ານທຸລະກິດວັດສະດຸກໍ່ສ້າງຈຶ່ງເພີ່ມຂຶ້ນ

ປີ	ສະຫຼຸບຫຍໍ້ເຫດການສໍາຄັນ
	ອັນເປັນສາເຫດເຮັດໃຫ້ຕົ້ນທຶນສິນຄ້າທີ່ນໍາເຂົ້າມາຈັດຈໍາໜ່າຍບໍ່ສາມາດແຂ່ງຂັນກັບຄູ່ແຂ່ງໄດ້. ເພື່ອໃຫ້ທຸລະກິດສາມາດນໍາສິນຄ້າມາຈາກໂຮງງານຜູ້ຜະລິດໄດ້ໂດຍກົງໃນຕົ້ນທຶນທີ່ຖືກລົງ, ປະກອບກັບທາງ ພັກ ແລະ ລັດຖະບານ ມີນະໂຍບາຍສະໜັບສະໜູນໃຫ້ຊື້ກົກຂາຍປາຍ ຫຼື ການຫຼຸດຜ່ອນການຊື້ສິນຄ້າຜ່ານພໍ່ຄ້າຄົນກາງຕາມຊາຍແດນ ເພື່ອໃຫ້ຜູ້ບໍລິໂພກໃນ ສປປ ລາວ ໄດ້ຊົມໃຊ້ສິນຄ້າໃນລາຄາຖືກລົງ ອັນນໍາໄປສູ່ການຍົກລະດັບຄວາມສາມາດໃນການແຂ່ງຂັນໃຫ້ສູງຂຶ້ນ. ພ້ອມທັງ ຜູ້ບໍລິຫານບໍລິສັດ ຕ້ອງການໃຫ້ບໍລິສັດມີໂຄງສ້າງການຈັດການທີ່ເປັນລະບົບ ແລະ ມີແບບແຜນຫຼາຍຂຶ້ນ. ສະນັ້ນ, ບໍລິສັດ ຈຶ່ງໄດ້ມີການຈົດທະບຽນເປັນ ບໍລິສັດ ສຸວັນນິ ການຄ້າ ຂາອອກ-ຂາເຂົ້າ ຈໍາກັດຜູ້ດຽວ ດ້ວຍທຶນຈົດທະບຽນ 100.000.000 ກີບ.
1995	➢ ບໍລິສັດ ໄດ້ມີການ ຫັນປ່ຽນສິນຄ້າຫຼັກຈາກສິນຄ້າປະເພດວັດສະດຸກໍ່ສ້າງໂຄງສ້າງຫຼັກ ເຊັ່ນ: ເຫຼັກ ແລະ ຊີມັງ ມາເປັນສິນຄ້າປະເພດວັດສະດຸຕົບແຕ່ງ ເຊັ່ນ: ກະໂລ, ສຸຂະພັນ, ກໍ່ອກນໍ້າ ແລະ ສິນຄ້າອື່ນໆ. ເນື່ອງຈາກວ່າສິນຄ້າໂຄງສ້າງມີໂອກາດຈະເລີນເຕີບໂຕໜ້ອຍ, ມີການແຂ່ງຂັນຫຼາຍກວ່າ ແລະ ສິນຄ້າດັ່ງກ່າວບໍ່ສາມາດສ້າງຈຸດເດັ່ນໃນການຂາຍໃຫ້ແກ່ບໍລິສັດໄດ້. ແຕ່ໃນເບື້ອງຕົ້ນການຈໍາໜ່າຍສິນຄ້າປະເພດວັດສະດຸຕົບແຕ່ງບໍ່ໄດ້ຮັບຜົນຕອບແທນທີ່ດີ ເພາະວ່າເປັນສິນຄ້າທີ່ມີການຈັດການຍາກ, ມີການປ່ຽນແປງຮູບແບບໃໝ່ໃຫ້ທັນສະໄໝຕະຫຼອດເວລາ. ແຕ່ດ້ວຍວິໄສທັດອັນກວ້າງໄກຂອງຜູ້ບໍລິຫານ ແລະ ຄວາມມັກຮັກໃນທຸລະກິດປະເພດນີ້, ຜູ້ບໍລິຫານຂອງບໍລິສັດ ຈຶ່ງບໍ່ຍອມແພ້ຕໍ່ອຸປະສັກຕ່າງໆ ແລະ ຊອກຫາທຸກວິທີທາງເພື່ອທີ່ຈະສາມາດດໍາເນີນທຸລະກິດໄປໄດ້ດ້ວຍດີ ໂດຍການຊອກຫາຈຸດເດັ່ນຂອງສິນຄ້າໃຫ້ມີຄວາມຫຼາກຫຼາຍ ແລະ ທັນສະໄໝຂຶ້ນເພື່ອຕອບສະໜອງກັບຄວາມຕ້ອງການຂອງລູກຄ້າ.
2000	➢ ນັບແຕ່ປີນັ້ນເປັນຕົ້ນມາ, ທຸລະກິດຂອງບໍລິສັດໄດ້ຮັບການຕອບສະໜອງທີ່ດີຂຶ້ນມາໂດຍຕະຫຼອດ ແລະ ໄດ້ມີການຈະເລີນເຕີບໂຕຢ່າງຕໍ່ເນື່ອງ ຄວາມຕ້ອງການສິນຄ້າ ທາງດ້ານວັດສະດຸກໍ່ສ້າງເພີ່ມຂຶ້ນຕາມການຈະເລີນເຕີບໂຕຂອງ ສປປ ລາວ, ປະກອບກັບ ທ່ານ ກົດສະດາ ສຸຄະບັນດິດ (ທ່ານ ກົດສະດາ) ໄດ້ສໍາເລັດການສຶກສາຈາກຕ່າງປະເທດ ແລະ ກໍ່ໄດ້ເຂົ້າມາມີບົດບາດໃນການບໍລິຫານທຸລະກິດໃຫ້ມີຄວາມເຂັ້ມແຂງຂຶ້ນ. ສະນັ້ນ, ບໍລິສັດໄດ້ເປີດສາຂາໂພນຕ້ອງຂຶ້ນເພື່ອຈັດຈໍາໜ່າຍ ວັດສະດຸກໍ່ສ້າງ, ຕົບແຕ່ງ, ສ້ອມແປງບ້ານ ແບບຄົບວົງຈອນ ໂດຍຈັດວາງໃນສູນສະແດງສິນຄ້າທີ່ທັນສະໄໝເປັນຮ້ານທໍາອິດຂອງ ສປປ ລາວ ດ້ວຍຂະໜາດ 1.500 ຕາແມັດ, ມີເນື້ອທີ່ສາງ 2.000 ຕາແມັດ, ເນື້ອທີ່ຈອດລົດ 20 ຄັນ ແລະ ມີການຍ້າຍສໍານັກງານໃຫຍ່ຈາກ ສາຂາທົ່ງຂັນຄໍາ ມາເປັນ ສາຂາໂພນຕ້ອງ (ສໍານັກງານໃຫຍ່ໃນປັດຈຸບັນ) ໂດຍ ຮ້ານຄ້າສຸວັນນິ ສາຂາທົ່ງຂັນຄໍາ ໄດ້ມີການດັດແປງເປັນສູນຈໍາໜ່າຍສີ ແລະ ອຸປະກອນຄົບວົງຈອນແທນມາຈົນເຖິງປັດຈຸບັນ.

ປີ	ສະຫຼຸບຫຍໍ້ເຫດການສຳຄັນ
2004	➢ ສປປ ລາວ ໄດ້ເປີດກວ້າງຫຼາຍຂຶ້ນໃນພາກການລົງທຶນ ແລະ ເພື່ອຮອງຮັບການເປັນເຈົ້າພາບການແຂ່ງຂັນກິລາຊີເກມ ຄັ້ງທີ 25 ເຊິ່ງຈະຈັດຂຶ້ນໃນປີ 2009, ບໍລິສັດ ໄດ້ມີການເປີດສາຂາເພີ່ມຂຶ້ນທີ່ບ້ານ ນາແຮ່, ເມືອງ ສີໂຄດຕະບອງ, ນະຄອນຫຼວງວຽງຈັນ (ສາຂາສີໄຄ) ເຊິ່ງເປັນສູນຈັດຈຳໜ່າຍສິນຄ້າ ແລະ ບໍລິການ ທາງດ້ານວັດສະດຸກໍ່ສ້າງ, ຕົບແຕ່ງບ້ານ ແລະ ອາຄານ ແບບຄົບວົງຈອນ ທີ່ໃຫຍ່ທີ່ສຸດໃນ ສປປ ລາວ ໂດຍມີຂະໜາດພື້ນທີ່ວາງສະແດງສິນຄ້າປະມານ 2.000 ຕາແມັດ, ພື້ນທີ່ສາງປະມານ 5.000 ຕາແມັດ ແລະ ພື້ນທີ່ຈອດລົດ 60 ຄັນ.
2011	➢ ໃນການຕອບຮັບຮູບແບບການໃຊ້ຊີວິດທີ່ທັນສະໄໝ ແລະ ອຳນວຍຄວາມສະດວກໃນການເລືອກຊື້ສິນຄ້າ ເພື່ອຮອງຮັບກັບຈຳນວນສິນຄ້າທີ່ຫຼາກຫຼາຍຂຶ້ນກວ່າ 30.000 ລາຍການ, ບໍລິສັດໄດ້ມີການປັບປຸງ ແລະ ສ້ອມແປງສາຂາໂພນຕ້ອງ ເຊິ່ງໄດ້ເພີ່ມເນື້ອທີ່ວາງສະແດງສິນຄ້າຈາກ 1.500 ຕາແມັດ ມາເປັນ 4.320 ຕາແມັດ, ເນື້ອທີ່ສາງຈາກ 2.000 ຕາແມັດ ມາເປັນ 3.053 ຕາແມັດ ແລະ ເນື້ອທີ່ຈອດລົດຈາກ 20 ຄັນ ມາເປັນ 40 ຄັນ. ແລະ ສຳເລັດໃນປີ 2013
2012	➢ ເປັນຊ່ວງປີທີ່ ສປປ ລາວ ໄດ້ຮັບກຽດເປັນເຈົ້າພາບຈັດກອງປະຊຸມສຸດຍອດຜູ້ນຳອາຊີ-ເອີຣົບ (Asia-Europe Meeting) ຄັ້ງທີ 9 ແລະ ເປັນຊ່ວງທີ່ລັດຖະບານ ສປປ ລາວ ໄດ້ອະນຸມັດການລົງທຶນຕ່າງໆ ຫຼາຍໂຄງການ ເຊັ່ນ: ໂຄງການສ້າງອາຄານສຳນັກງານ, ສ້າງສູນການຄ້າຕ່າງໆ ອັນເປັນປັດໄຈສຳຄັນທີ່ເຮັດໃຫ້ຜູ້ບໍລິຫານຂອງບໍລິສັດ ເຫັນຊ່ອງທາງທີ່ດີ ໃນການຂະຫຍາຍທຸລະກິດ ໂດຍຕົກລົງເຊັນສັນຍາການຄ້າຮ່ວມກັບບໍລິສັດ ມິຊູບິຊີ (Mitsubishi) ປະເທດຍີ່ປຸ່ນ ໃນການເປັນຕົວແທນຈຳໜ່າຍ ແລະ ໃຫ້ບໍລິການສ້ອມແປງລົບ ແລະ ຂັ້ນໄດເລື່ອນ ພາຍໃຕ້ກາສິນຄ້າ Mitsubishi ພຽງແຕ່ງດຽວໃນ ສປປ ລາວ. ບໍລິສັດມີການເປີດສາຂາເພີ່ມຂຶ້ນ ທີ່ບ້ານ ທົ່ງຕຸມ, ເມືອງ ຈັນທະບູລີ, ນະຄອນຫຼວງວຽງຈັນ (ສາຂາທົ່ງຕຸມ)
2013	➢ ໄດ້ເລີ່ມມີການປັບປຸງ ແລະ ສ້ອມແປງສາຂາສີໄຄຕື່ມອີກ ໂດຍເພີ່ມພື້ນທີ່ວາງສະແດງສິນຄ້າຈາກ 2.000 ຕາແມັດ ມາເປັນ 6.520 ຕາແມັດ, ເນື້ອທີ່ສາງຈາກ 5.000 ຕາແມັດ ມາເປັນ 12.230 ຕາແມັດ ແລະ ເນື້ອທີ່ຈອດລົດຈາກ 60 ຄັນ ມາເປັນ 130 ຄັນ. ເຊິ່ງສຳເລັດໃນປີ 2014 ➢ ໃນການກຽມພ້ອມເພື່ອກ້າວເຂົ້າສູ່ປະຊາຄົມເສດຖະກິດອາຊຽນ (AEC), ເຮັດໃຫ້ບັນດານັກລົງທຶນຈາກຕ່າງປະເທດເລີ່ມຫັນມາລົງທຶນໃນ ສປປ ລາວ ຫຼາຍຂຶ້ນ ເຊິ່ງເປັນສາເຫດເຮັດໃຫ້ມີຄວາມຕ້ອງການບັນດາຕຶກອາຄານ ແລະ ສຳນັກງານຫ້ອງການເພີ່ມຂຶ້ນ. ສະນັ້ນ, ເພື່ອຕອບສະໜອງຄວາມຕ້ອງການຂອງລູກຄ້າກຸ່ມດັ່ງກ່າວ ບໍລິສັດໄດ້ມີການເຊັນສັນຍາການຄ້າຮ່ວມ ກັບບໍລິສັດ ໂມເດີນຟອມກຽບ ຈຳກັດ (ມະຫາຊີນ) (Modernform) ໃນການເປັນຕົວແທນຈຳໜ່າຍ ເຟີນີເຈີສຳເລັດຮູບ ກາສິນຄ້າ Modernform ໃນຂອບເຂດນະຄອນຫຼວງວຽງຈັນ ເຊິ່ງໄດ້ຈຳໜ່າຍທີ່ສາຂາທົ່ງຕຸມ.

ປີ	ສະຫຼຸບຫຍໍ້ເຫດການສໍາຄັນ
2015	➢ ໃນປີ 2015, ບໍລິສັດ ໄດ້ມີການປັບປຸງວິສາຫະກິດເພື່ອໃຫ້ສອດຄ່ອງກັບການປ່ຽນແປງໃໝ່, ສະພາບຄວາມຕ້ອງການ ຫຼື ຄວາມຈຳເປັນທາງທຸລະກິດ ແລະ ບົດບັນຍັດຂອງກົດໝາຍວ່າດ້ວຍວິສາຫະກິດ ເຊິ່ງ ບໍລິສັດ ໄດ້ປ່ຽນຮູບແບບວິສາຫະກິດ ຈາກ ບໍລິສັດ ສຸວັນນິການຄ້າ ຂາອອກ-ຂາເຂົ້າ ຈຳກັດຜູ້ດຽວ ມາເປັນ ບໍລິສັດ ສຸວັນນິ ການຄ້າ ຂາອອກ-ຂາເຂົ້າ ຈຳກັດ, ດ້ວຍທຶນຈົດທະບຽນ 500.000.000 ກີບ. ➢ ອີງຕາມກອງປະຊຸມວິສາມັນຜູ້ຖືຮຸ້ນ ຄັ້ງທີ 1/2015 ວັນທີ 28 ກໍລະກົດ 2015 ທີ່ໄດ້ມີວາລະພິຈາລະນາປັບປຸງມູນຄ່າທີ່ກຳນົດຮຸ້ນຂອງບໍລິສັດ ຈາກເດີມ 50.000 ກີບຕໍ່ຮຸ້ນ ເປັນ 2.000 ກີບຕໍ່ຮຸ້ນ, ພິຈາລະນາເລື່ອງການເພີ່ມທຶນຂອງບໍລິສັດ ຈາກເດີມ 500.000.000 ກີບ ເປັນ 280.00 ຕື້ກີບ ໂດຍມີຈຳນວນຮຸ້ນທັງໝົດ 140.000.000 ຮຸ້ນ, ➢ ບໍລິສັດ ໄດ້ມີການຮ່ວມລົງທຶນກັບ ບໍລິສັດ ໂກວບ້ອນເຮົ້າ ອິນເຕີເນຊັນແນວ ຈຳກັດ ເຊິ່ງເປັນບໍລິສັດຮ່ວມທຶນລະຫວ່າງ ບໍລິສັດ ສະຫຍາມໂກວບ້ອນເຮົ້າ ຈຳກັດ (ມະຫາຊົນ) ແລະ ບໍລິສັດ ປຸນຊີເມັນໄທ ຈຳກັດ ເຊິ່ງເປັນຜູ້ປະກອບການຈັດຈຳໜ່າຍວັດສະດຸກໍ່ສ້າງ ແລະ ຕົບແຕ່ງອາຄານແບບຄົບວົງຈອນໃນປະເທດໄທ ໂດຍການຮ່ວມລົງທຶນດັ່ງກ່າວຍັງເປັນການຖ່າຍທອດຄວາມຮູ້ໃນການດຳເນີນທຸລະກິດ (Know-how) ແລະ ເສີມສ້າງສັກກະຍະພາບໃນການແຂ່ງຂັນທາງທຸລະກິດຂອງບໍລິສັດໃນໄລຍະຍາວ. ➢ ໃນວັນທີ 13 ກັນຍາ 2015 ບໍລິສັດໄດ້ມີການປະຊຸມວິສາມັນຜູ້ຖືຮຸ້ນຄັ້ງທີ 3/2015 ໂດຍມີວາລະທີ່ສໍາຄັນ ຄື: ການແປສະພາບເປັນບໍລິສັດມະຫາຊົນ ແລະ ໄດ້ປ່ຽນຊື່ ເປັນ “ບໍລິສັດ ສຸວັນນິ ໂຮມເຊັນເຕີ ມະຫາຊົນ” ພ້ອມກັບໄດ້ເພີ່ມທຶນຈົດທະບຽນເພື່ອຮອງຮັບການອອກຈາກໜ່າຍຮຸ້ນສາມັນເພີ່ມທຶນໃຫ້ແກ່ມວນຊົນຄັ້ງທຳອິດ (IPO) ຈຳນວນ 50.00 ຕື້ກີບ ໂດຍອອກຮຸ້ນສາມັນເພີ່ມທຶນຈຳນວນ 25.000.000 ຮຸ້ນ, ມູນຄ່າກາກິດ (Par Value) 2.000 ກີບຕໍ່ຮຸ້ນ ເພື່ອຮອງຮັບການຂະຫຍາຍຕົວຂອງທຸລະກິດ ແລະ ການກຽມຕົວຈົດທະບຽນໃນຕະຫຼາດຫຼັກຊັບລາວ ໃນການເປັນບໍລິສັດຊື່ນນຳທາງດ້ານຈັດຈຳໜ່າຍສິນຄ້າ ແລະ ບໍລິການ ດ້ານວັດສະດຸກໍ່ສ້າງ ຕົບແຕ່ງບ້ານ ແລະ ອາຄານ ແບບຄົບວົງຈອນ ໃນ ສປປ ລາວ. ➢ ບໍລິສັດ ສຸວັນນິ ໂຮມເຊັນເຕີ ມະຫາຊົນ ໄດ້ນຳຮຸ້ນເຂົ້າແລກປ່ຽນ-ຊື້ຂາຍ ໃນຕະຫຼາດຫຼັກຊັບລາວຄັ້ງທຳອິດ (First Trading Day) ໃນວັນທີ 11 ທັນວາ 2015
2016	➢ ບໍລິສັດ ສຸວັນນິ ໂຮມເຊັນເຕີ ມະຫາຊົນ (ສ.ວ.ນ) ໄດ້ຈັດກອງປະຊຸມສາມັນຜູ້ຖືຮຸ້ນປະຈຳປີ 2015 ເມື່ອວັນທີ 22 ເມສາ 2016 ເວລາ 14:00 ໂມງ ທີ່ຫ້ອງປະຊຸມໃຫຍ່ຊັ້ນ 8, ອາຄານຕະຫຼາດຫຼັກຊັບລາວ (ຕລຊລ), ບ້ານ ໂພນທັນ, ຖະໜົນ T4, ເມືອງ ໄຊທານີ, ນະຄອນຫຼວງວຽງຈັນ, ສປປ ລາວ, ໂດຍມີຜູ້ຖືຮຸ້ນເຂົ້າຮ່ວມປະຊຸມທັງໝົດ 118 ທ່ານ ມາດ້ວຍຕົນເອງ 30

ປີ	ສະຫຼຸບຫຍໍ້ເຫດການສໍາຄັນ
	ທ່ານ ແລະ 88 ທ່ານ ຮັບມອບສິດ, ຖືຮຸ້ນລວມ 157.735.300 ຮຸ້ນ ຄິດເປັນ 95.60% ຂອງຈຳນວນຮຸ້ນທັງໝົດຂອງບໍລິສັດ ໂດຍທີ່ປະຊຸມພິຈາລະນາ 9 ວາລະ ວາລະສໍາຄັນຄື: ການພິຈາລະນາເງິນປັນຜົນປະຈຳປີ 2015 ຂອງບໍລິສັດ ສຸວັນນີ ໂຮມເຊັນເຕີ ມະຫາຊົນ ເຊິ່ງກອງປະຊຸມ ຜູ້ຖືຮຸ້ນໄດ້ມີມະຕິ ແບ່ງປັນເງິນປັນຜົນເປັນຈຳນວນເງິນ 45 ກີບ/ຮຸ້ນ ➢ ວັນທີ 12/08/2016 ບໍລິສັດ ສຸວັນນີ ໂຮມເຊັນເຕີ ມະຫາຊົນ ໄດ້ຈັດກອງປະຊຸມສະພາບໍລິຫານຄັ້ງທີ 2 ຂຶ້ນ ທີ່ບໍລິສັດ ສຸວັນນີ ໂຮມເຊັນເຕີ ມະຫາຊົນ ຊັ້ນ 4 ເວລາ 16:00 -17:45 ມີຜູ້ເຂົ້າຮ່ວມທັງໝົດ 8 ທ່ານ
2017	➢ ໃນວັນທີ 30 ມັງກອນ 2017 ບໍລິສັດ ສຸວັນນີ ໂຮມເຊັນເຕີ ມະຫາຊົນ ໄດ້ມີການຂະຫຍາຍສາຂາເພີ່ມອີກ 1 ສາຂາ ເປັນສາຂາທີ 5 ຢູ່ພາຍໃນນະຄອນຫຼວງວຽງຈັນຄື: ສາຂາ ໂຊກໃຫຍ່ ເຊິ່ງຕັ້ງຢູ່ເສັ້ນທາງ 450 ປີ ບ້ານ ໂຊກໃຫຍ່ ເມືອງໄຊເສດຖາ ນະຄອນຫຼວງວຽງຈັນ. ➢ ໃນວັນທີ 17 ກຸມພາ 2017 ໄດ້ຈັດກອງປະຊຸມ ສະພາບໍລິຫານ ຄັ້ງທີ 1/2017 ທີ່ສໍານັກງານໃຫຍ່ ບ້ານ ໂພນຕ້ອງສະຫວາດ, ເມືອງ ຈັນທະບູລີ, ນະຄອນຫຼວງວຽງຈັນ.ກອງປະຊຸມຄັ້ງນີ້, ໄດ້ພິຈາລະນາຫຼາຍບັນຫາສໍາຄັນເຊັ່ນ: ພິຈາລະນາຮັບຮອງບົດລາຍງານກອງປະຊຸມສະພາບໍລິຫານຄັ້ງກ່ອນ, ບົດລາຍງານຜົນການດໍາເນີນທຸລະກິດ ຂອງບໍລິສັດປະຈຳປີ 2016 ແລະ ຮ່າງບົດລາຍງານການເງິນປະຈຳປີ 2016, ແຜນການດໍາເນີນງານປີ 2017, ການຈ່າຍເງິນປັນຜົນປະຈຳປີ 2016, ການແຕ່ງຕັ້ງຜູ້ກວດສອບບັນຊີ, ການແຕ່ງຕັ້ງສະມາຊິກສະພາບໍລິຫານ ທີ່ຄົບວາລະ, ພິຈາລະນາຄໍາຕອບແທນສະມາຊິກ ສະພາບໍລິຫານ, ການເພີ່ມຕື່ມວັດຖຸປະສົງຂອງບໍລິສັດ, ການແກ້ໄຂທະບຽນວິສາຫະກິດ, ການຮຽກປະຊຸມຜູ້ຖືຮຸ້ນ ແລະ ເລື່ອງອື່ນໆ. ➢ ໃນວັນທີ 7 ເມສາ 2017 ໄດ້ຈັດກອງປະຊຸມສາມັນຜູ້ຖືຮຸ້ນ ປະຈຳປີ 2016 ກອງປະຊຸມຈັດຂຶ້ນເວລາ 14.00 ໂມງ ຢູ່ທີ່ ຫ້ອງປະຊຸມໃຫຍ່ ຊັ້ນ 8 ອາຄານຕະຫຼາດຫຼັກຊັບລາວ, ບ້ານ ໂພນທັນເໜືອ, ເມືອງ ໄຊເສດຖາ, ນະຄອນຫຼວງວຽງຈັນ, ສປປ ລາວ. ກອງປະຊຸມມີຜູ້ເຂົ້າຮ່ວມກອງປະຊຸມດ້ວຍຕົນເອງທັງໝົດ 57 ທ່ານ ແລະ ມອບສິດໃຫ້ຜູ້ຕາງໜ້າເຂົ້າຮ່ວມປະຊຸມແທນຈຳນວນ 25 ທ່ານ, ລວມຜູ້ຖືຮຸ້ນເຂົ້າຮ່ວມກອງປະຊຸມທັງໝົດ 82 ທ່ານ ເຊິ່ງຖືຮຸ້ນລວມກັນທັງໝົດ 149.969.600 ຮຸ້ນ. ກອງປະຊຸມຄັ້ງນີ້, ໄດ້ພິຈາລະນາ 9 ວາລະກອງປະຊຸມ ເຊັ່ນ: ພິຈາລະນາ ແລະ ຮັບຮອງເອົາບົດລາຍງານກອງປະຊຸມສາມັນຜູ້ຖືຮຸ້ນ ປະຈຳປີ 2015; ພິຈາລະນາ ແລະ ຮັບຮອງເອົາບົດລາຍງານຜົນການດໍາເນີນທຸລະກິດຂອງບໍລິສັດປະຈຳປີ 2016 ແລະ ບົດລາຍງານການເງິນຂອງບໍລິສັດ ປະຈຳປີ 2016; ພິຈາລະນາ ແລະ ຮັບຮອງແຜນການດໍາເນີນທຸລະກິດຂອງບໍລິສັດປະຈຳປີ 2017; ພິຈາລະນາ ແລະ ອະນຸມັດການຈ່າຍເງິນປັນຜົນຈາກຜົນການດໍາເນີນທຸລະກິດຂອງບໍລິສັດ ປະຈຳປີ 2016; ພິຈາລະນາ ແລະ ແຕ່ງຕັ້ງຜູ້ກວດ

ປີ	ສະຫຼຸບຫຍໍ້ເຫດການສໍາຄັນ
	ສອບບັນຊີພາຍນອກ ແລະ ກຳນົດຄ່າຈ້າງຂອງຜູ້ກວດສອບບັນຊີພາຍນອກ ປີ 2017; ພິຈາລະນາ ແລະ ຮັບຮອງການແຕ່ງຕັ້ງຜູ້ອຳນວຍການແທນຜູ້ອຳນວຍການທີ່ຄົບວາລະ; ພິຈາລະນາ ແລະ ອະນຸມັດຄ່າຕອບແທນຂອງສະມາຊິກສະພາບໍລິຫານຂອງບໍລິສັດ; ພິຈາລະນາ ແລະ ອະນຸມັດໃຫ້ເພີ່ມວັດຖຸປະສົງຂອງບໍລິສັດ; ພິຈາລະນາ ແລະ ອະນຸມັດໃຫ້ມີການແກ້ໄຂໃບທະບຽນວິສາຫະກິດ, ກົດລະບຽບບໍລິສັດ ແລະ ເອກະສານທາງດ້ານທະບຽນຂອງບໍລິສັດ ແລະ ການລົງຄະແນນສຽງ. ➢ ໃນວັນທີ 30 ກັນຍາ 2017 ບໍລິສັດ ສຸວັນນີ ໂຮມເຊັນເຕີ ມະຫາຊົນ ໄດ້ມີການຂະຫຍາຍສາຂາເພີ່ມອີກ 1 ສາຂາ ເປັນສາຂາທີ 6 ຄື: ສາຂາປາກຊັນ ຢູ່ທີ່ ບ້ານສີສະອາດ ເມືອງປາກຊັນ ແຂວງບໍລິຄໍາໄຊ

ວຽກງານດ້ານການຂາຍ

ຕາຕະລາງສະຫຼຸບຍອດຂາຍແຕ່ລະສາຂາໃນ 9 ເດືອນ ປີ 2017

ລຳດັບ	ລາຍລະອຽດ	ຍອດຂາຍ (ກີບ)	ໝາຍເຫດ
1	ສາຂາໂພນຕ້ອງ	52.303.661.099	
2	ສາຂາສີໄຄ	80.855.775.592	
3	ສາຂາທັງຂັນຄຳ	3.015.624.635	
4	ສາຂາທັງຕູມ	12.753.612.318	
5	ສາຂາໂຊກໃຫຍ່	63.341.928.366	
6	ສາຂາປາກຊັນ	1.950.453.354	
ລວມ		214.221.055.364	

ໃນ 9 ເດືອນຕົ້ນປີນີ້ ລາຍໄດ້ຈາກການຂາຍຂອງ ບໍລິສັດ ສຸວັນນີ ໂຮມເຊັນເຕີ ມະຫາຊົນ ເມື່ອທຽບກັບຊ່ວງເວລາດຽວກັນ ກັບປີກ່ອນ ເຫັນວ່າ ເພີ່ມຂຶ້ນ 2% ເນື່ອງຈາກວ່າສ່ວນໃຫຍ່ ບໍລິສັດມີນະໂຍບາຍເນັ້ນໃນການຂາຍສິນຄ້າເປັນເງິນສົດ. ພ້ອມດຽວກັນນັ້ນ, ຈະຫຼຸດຜ່ອນການຂາຍສິນຄ້າເປັນເງິນເຊື່ອ ເພື່ອຫຼີກລ້ຽງໜີ້ທວງຍາກ ໂດຍສັງເກດໄດ້ຈາກລູກໜີ້ການຄ້າປີນີ້ເມື່ອທຽບກັບປີກ່ອນເຫັນໄດ້ວ່າມີປະລິມານຫຼຸດລົງຫຼາຍ.

ວຽກງານດ້ານການຕະຫຼາດ

ບໍລິສັດໄດ້ສຸມໃສ່ວຽກງານດ້ານການຕະຫຼາດໂດຍ ໄດ້ມີການຄັດເລືອກ ແລະ ສັນຫາສິນຄ້າກຸ່ມໃໝ່ໆ ເຂົ້າມາຈຳໜ່າຍ ເພື່ອເປັນທາງເລືອກໃຫ້ແກ່ລູກຄ້າ ແລະ ຂະຫຍາຍຕະຫຼາດໃນກຸ່ມສິນຄ້າ ວັດສະດຸໂຄງສ້າງ, ເຄື່ອງໃຊ້ໄຟຟ້າ, ເຄື່ອງຕົບແຕ່ງເຮືອນ, ເຟີນີເຈີ ແລະ ອື່ນໆ ເພື່ອສະໜອງຄວາມຮຽກຮ້ອງຕ້ອງການ ຂອງລູກຄ້າ ທີ່ແຕກຕ່າງກັນ, ປັບປຸງດ້ານລະບົບໄອທີ ທີ່ໃຫ້ມີປະສິດທິພາບສູງ, ປະມວນຜົນຢ່າງວ່ອງໄວ ແລະ ຄວບຄຸມໄດ້ເນື້ອທີ່ ທີ່ກ້ວາງຂວາງກວ່າ, ພ້ອມດ້ວຍດຽວກັນນັ້ນ ກໍ່ເລັ່ງປັບປຸງ ໂຊລຸມໃຫ້ ມີຄວາມສະດວກສະບາຍ ແລະ ປັບປຸງລະບົບສື່ສານທາງ ອິນເຕີເນດເປັນຕົ້ນ, ພັດທະນາເວບໄຊ ໃຫ້ໜ້າສົນໃຈດ້ວຍ. ພ້ອມກັນນັ້ນ, ບໍລິສັດ ຍັງໄດ້ເພີ່ມຍຸດທະສາດຕ່າງໆເຂົ້າໃນການຕະຫຼາດດັ່ງລຸ່ມນີ້:

ຍຸດທະສາດດ້ານຜະລິດຕະພັນ (Product):

ບໍລິສັດຕອບສະໜອງສິນຄ້າແກ່ຜູ້ບໍລິໂພກດ້ວຍສິນຄ້າທີ່ມີຄຸນນະພາບ ແລະ ຄວາມຫຼາກຫຼາຍໃຫ້ແກ່ຜູ້ບໍລິໂພກ ໂດຍບໍລິສັດຈະຄັດເລືອກສິນຄ້າຈາກຜູ້ຜະລິດທີ່ເປັນທີ່ຍອມຮັບລະດັບສາກົນ ໂດຍມີສິນຄ້າຫຼາຍກວ່າ 830 ຍີ່ຫໍ້ ປະກອບໄປດ້ວຍສິນຄ້າທີ່ຫຼາກຫຼາຍກວ່າ 77.222 ລາຍການ ແລະ ຍັງໄດ້ມີການເພີ່ມຈຳນວນສິນຄ້າໃໝ່ເຂົ້າມາເລື້ອຍໆ ເພື່ອຕອບສະໜອງຄວາມຕ້ອງການຂອງລູກຄ້າ ໂດຍມີຈຸດມຸ່ງໝາຍໃຫ້ ສຸວັນນີ ໂຮມເຊັນເຕີ ມະຫາຊົນ ເປັນສູນລວມວັດສະດຸກໍ່ສ້າງ ແລະ ເຄື່ອງຕົບແຕ່ງເຮືອນ ແບບ One Stop Service ຫຼື ບໍລິການປະຕູດຽວ ໂດຍສະໜອງສິນຄ້າໃຫ້ຄວບຄຸມທຸກໜວດ, ທຸກກຸ່ມສິນຄ້າ ກ່ຽວກັບເຮືອນ ມາທີ່ດຽວຄົບທຸກຢ່າງສໍາລັບເຮືອນຂອງຜູ້ບໍລິໂພກກໍ່ຄື ລູກຄ້ານັ້ນເອງ ດັ່ງຄຳຂວັນທີ່ວ່າ: ສຸວັນນີ ໂຮມເຊັນເຕີ **ຈົນຕະນາການ ທີ່ເປັນໄປໄດ້.**

✚ ບຸດທະສາດດ້ານຊ່ອງທາງການຈັດຈຳໜ່າຍ (Place)

ບໍລິສັດ ເອົາໃຈໃສ່ຈັດຕັ້ງຊ່ອງທາງການຈັດຈຳໜ່າຍ ຫຼື ສາຂາ ໃນສະຖານທີ່ຊຸມຊົນໂດຍໃນປັດຈຸບັນຕັ້ງຢູ່ໃນນະຄອນຫຼວງວຽງຈັນທັງໝົດ ເຊິ່ງສະດວກຕໍ່ການເດີນທາງ . ໃນອະນາຄົດ ບໍລິສັດມີເປົ້າໝາຍໃນການຂະຫຍາຍສາຂາ ເຊິ່ງກໍ່ເປັນໜຶ່ງໃນຊ່ອງທາງການຈັດຈຳໜ່າຍ ຂອງບໍລິສັດ ຄວບຄຸມຕາມຕົວເມືອງໃຫຍ່ ຄຽງຄູ່ການຂະຫຍາຍສາຂາ ນຳສິນຄ້າເກົ່າ ແລະ ໃໝ່ ສະໜອງໃຫ້ລູກຄ້າໃໝ່ ບໍລິສັດ ຍັງໄດ້ມຸ່ງເນັ້ນຂະຫຍາຍສາຍຜະລິດຕະພັນໃໝ່ໃນສາຂາເກົ່າ ເພື່ອທາງເລືອກໃໝ່ ໃຫ້ລູກຄ້າທີ່ມີຢູ່ແລ້ວ ຕອບສະໜອງຄວາມຕ້ອງການຜູ້ບໍລິໂພກ ທີ່ມີຄວາມແຕກຕ່າງກັນ ພ້ອມທັງຍັງເປັນການຮອງຮັບການເຕີບໂຕ ຂອງພາກການກໍ່ສ້າງໃນອະນາຄົດ.

- ໃນວັນທີ 30 ກັນຍາ 2017 ບໍລິສັດ ສຸວັນນີ ໂຮມເຊັນເຕີ ມະຫາຊົນ ໄດ້ມີການຂະຫຍາຍສາຂາເພີ່ມອີກ 1 ສາຂາ ເປັນສາຂາທີ 6 ຄື: ສາຂາປາກຊັນ ຢູ່ທີ່ ບ້ານສີສະອາດ ເມືອງປາກຊັນ ແຂວງບໍລິຄຳໄຊ.



ຍຸດທະສາດການສົ່ງເສີມການຕະຫຼາດ (Promotion)

ບໍລິສັດມີນະໂຍບາຍສົ່ງເສີມການຕະຫຼາດທີ່ຫຼາກຫຼາຍ ແລະ ແຕກຕ່າງຕາມຄວາມເໝາະສົມຂອງກຸ່ມປະເພດສິນຄ້າ ໂດຍຈະເນັ້ນການສົ່ງເສີມການຕະຫຼາດສໍາລັບສິນຄ້າຊະນິດໃໝ່ ແລະ ສິນຄ້າທີ່ໝູນວຽນຊ້າ ລວມເຖິງສິນຄ້າທີ່ເຂົ້າຮ່ວມກິດຈະກຳທາງການຕະຫຼາດຈາກຜູ້ຜະລິດ ໂດຍຜ່ານກິດຈະກຳຕ່າງໆ ທາງການຕະຫຼາດ ເພື່ອສ້າງຄວາມຮັບຮູ້ ຍິ່ງ, ຜະລິດຕະພັນ ແລະ ສ້າງພາບທີ່ດີ ໃຫ້ແກ່ບໍລິສັດ ເພື່ອຍົກສູງຄຸນຄ່າຂອງ ຍິ່ງບໍລິສັດ, ຜະລິດຕະພັນ ແລະ ການບໍລິການຜ່ານ 3 ຊ່ອງທາງໃຫຍ່ຄື:

1. ການໂຄສະນາ:

- ຜ່ານສື່ພິມຕ່າງໆເຊັ່ນ: ໃບປິວ, ວາລະສານ, ຫຼັກສື່ພິມ



- ຜ່ານປ້າຍໂຄສະນາເຊັ່ນ: ປ້າຍຄົງທີ່, ປ້າຍເຄື່ອນທີ່, ປ້າຍທາວເວີ, ປ້າຍໄຟ, ປ້າຍຂ້າງທາງ ແລະ ອື່ນໆ.



- ຜ່ານສື່ອິເລັກໂທນິກຕ່າງໆ ເຊັ່ນ: Website: souvanny.com, Facebook: SOVANNY Home Center, ວິທະຍຸ, ໂທລະພາບ, Social Media ຕ່າງໆ.

2. ການສົ່ງເສີມການຂາຍ

ໂດຍຜ່ານກິດຈະກຳຕ່າງໆເຊັ່ນ: ການຫຼຸດລາຄາພິເສດສະເພາະງານ, ແລກ, ແຈກ, ແຖມ, ຊິງໂຊກ, ໂປຣໂມຊັ້ນໜ້າຮ້ານ, ໂປຣໂມຊັ້ນສຳລັບຊ່າງ, ກິດຈະກຳໂປຣໂມຊັ້ນທຸກໆວັນເສົາຊື່ຄົບມູນຄ່າຈະໄດ້ຮັບຂອງແຖມ.



MOGEN BIG BONUS 2017

ໄດ້ເລີ່ມມື້ - 30 ກັນຍາ 2017

STEP 1
ຊື້ຈົບ 15,000,000 ກີບ
FREE ລົດຊີບຍົນໄລ່ ເຮັດ
ມູນຄ່າ 910,000 ກີບ

STEP 2
ຊື້ຈົບ 31,200,000 ກີບ
FREE ສາຍຄໍ່າ 1 ສາຍ
ມູນຄ່າ 1,980,000 ກີບ

STEP 3
ຊື້ຈົບ 46,800,000 ກີບ
LED TV SAMSUNG 32" ມູນຄ່າ 2,470,000 ກີບ

Happy Saturday
ເສົາສະບາຍໃຊ້ຈ່າຍໄດ້ຂອງລາງວັນ

ເງື່ອນໄຂ

1. ຊື້ຈົບ 1,500,000-3,000,000 ກີບ ແຖມໝີ່ເສື້ອປັດ 1 ລື້ນ
2. ຊື້ຈົບ 3,000,001-5,000,000 ກີບ ແຖມໝີ່ເສື້ອ POLO, ຖົງຜ້າ, ຜ້າຂົນໝູ
3. ຊື້ຈົບ 5,000,001-15,000,000 ກີບ ແຖມໝີ່ເສື້ອຄັນຮົ່ມ 1 ກ້າມ
4. ຊື້ຈົບ 15,000,001-25,000,000 ກີບ ຂຶ້ນໄປ ແຖມໝີ່ເຄື່ອງດຸດຝຸນ, ເຕົາລົດ, ໝີ່ໜູງຂ້າ

ໂທ: 021 560000, 021 621254, 030 5096493, 054 791026 ສຸວັນນີ ໂຮມເຊັນເຕີ ຈຳນວນການທ່ຽວເປັນໄປດີ
www.souvanny.com IG: Souvannyhomecenter Facebook: Souvanny Home Center Line ID: @ze7524z

3. ກິດຈະກຳຊ່ວຍເຫຼືອສັງຄົມ

ບໍລິສັດຍັງໄດ້ຊ່ວຍເຫຼືອສັງຄົມ ຄື: ອຸປະຖຳກະໄລ້ ຈຳນວນ 85 ແກ້ດ ໃຫ້ແກ່ໂຮງຮຽນປະຖົມໂຊກນ້ອຍ ມູນຄ່າ 3.129.500 ກີບ. ອຸປະຖຳສົມທົບທຶນປະກອບສ່ວນຊ່ວຍເຫຼືອກຸ່ມພັດທະນາຊຸມຊົນຢູ່ທີ່ ບ້ານນາຣີ ເມືອງຫີນບູນ ແຂວງຄຳມ່ວນ ມູນຄ່າ 5.000.000 ກີບ. ອຸປະຖຳອົງການກາແດງລາວ ເພື່ອນຳໄປຊ່ວຍບັນເທົາທຸກໃຫ້ແກ່ຜູ້ທຸກຍາກ ແລະ ປະສົບໄພພິບັດ ມູນຄ່າ 4.000.000 ກີບ. ອຸປະຖຳອຸປະກອນການຮຽນໃຫ້ມູນນິທິການສຶກສາເພື່ອການພັດທະນາ ມູນຄ່າ 6.000.000 ກີບ. ອຸປະຖຳກະໄລ້ໃຫ້ຫ້ອງການບ້ານທົ່ງການ ມູນຄ່າ 2.100.000 ກີບ. ອຸປະຖຳມູນນິທິສົ່ງເສີມການສຶກສາເພື່ອປະກອບສ່ວນໃນການພັດທະນາການສຶກສາຊັບພະຍາກອນມະນຸດໃຫ້ແຂງແຮງ ມູນຄ່າ 3.000.000 ກີບ. ອຸປະຖຳການພິມປຶ້ມສະຫວັດດີການສັງຄົມ (ຄະນະກຳມະການແຫ່ງຊາດ ເພື່ອຄົ້ນພົບການ ແລະ ຜູ້ສູງອາຍຸ) ມູນຄ່າ 1.000.000 ກີບ. ປະກອບສ່ວນເຂົ້າໃນການຈັດຕັ້ງສະເຫຼີມສະຫຼອງວັນສ້າງຕັ້ງສະຫະພັນນັກຮິບເກົ່າຄົບຮອບ 15 ປີ ມູນຄ່າ 500.000 ກີບ. ຊຸກຍູ້ຊ່ວຍເຫຼືອງານສະເຫຼີມສະຫຼອງໜັງສືພິມຄວາມສະຫງົບ ຄົບຮອບ 20 ປີ ມູນຄ່າ

300.000 ກີບ ແລະ ອຸປະຖຳຄອມພິວເຕີ ແລະ ປຶ້ມເຕີ້ ໃຫ້ໂຮງຮຽນ ປະຖົມໂຊກໃຫຍ່ ມູນຄ່າ 4.000.000 ກີບ ແລະ ອື່ນໆ ລວມການຊ່ວຍເຫຼືອສັງຄົມທັງໝົດປະມານ 30.000.000 ກີບ.

➢ ບໍລິສັດ ສຸວັນນີ ໂຮມເຊັນເຕີ ມະຫາຊົນ ອຸປະຖຳຖັງນ້ຳ.



➢ ບໍລິສັດ ສຸວັນນີ ໂຮມເຊັນເຕີ ມະຫາຊົນ ຈັດງານແຂ່ງຂັນສິລະປະເພື່ອຊຶ້ງທຶນການສຶກສາ.



ວຽກງານດ້ານບຸກຄະລາກອນ

ການດຳເນີນວຽກງານດ້ານບຸກຄະລາກອນ ແມ່ນໄດ້ເນັ້ນໃນການເປັນຄູ່ຮ່ວມທາງຍຸດທະສາດຂອງອົງກອນ ໂດຍການປັບປຸງໂຄງຮ່າງການຈັດຕັ້ງຂອງອົງກອນ ຈາກໂຄງສ້າງທີ່ເປັນ ບໍລິສັດ ຈຳກັດ ມາເປັນ ບໍລິສັດມະຫາຊົນ ເພື່ອໃຫ້ສອດຄ່ອງຕາມໂຄງສ້າງ ແລະ ເງື່ອນໄຂຂອງຕະຫຼາດຫຼັກຊັບລາວ.

ໃນເບື້ອງສະຫວັດດີການ, ການດູແລຊີວິດການເປັນຢູ່ຂອງພະນັກງານພາຍໃນອົງກອນໃຫ້ມີສະພາບການເປັນຢູ່ທີ່ດີຂຶ້ນ, ມີຄວາມປອດໄພ ແລະ ເພື່ອເປັນການສົ່ງເສີມໃຫ້ພະນັກງານມີຄວາມດຸໝັ່ນ, ຫ້າວຫັນ, ກະຕືລືລົ້ນໃນການປະຕິບັດວຽກງານ.

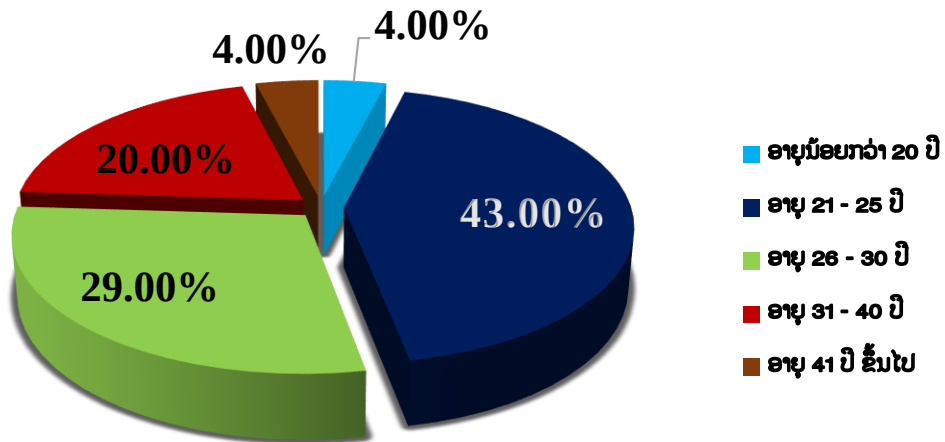
❖ ພາບລວມ ແລະ ຜົນງານຂອງ 9 ເດືອນ ປີ 2017

- ຈຳນວນພະນັກງານທັງໝົດຮອດວັນທີ 30 ກັນຍາ 2017 ມີຈຳນວນ 959 ຄົນ

ລຳດັບ	ລາຍລະອຽດ	ພະນັກງານ ສຸວັນນີ ໂຮມເຊັນເຕີ ມະຫາຊົນ		
		ຍິງ	ຊາຍ	ລວມ
1	ສຳນັກງານໃຫຍ່	44	72	116
2	ສາຂາໂພນຕ້ອງ	83	86	169
3	ສາຂາສີໄຄ	58	168	226
4	ສາຂາທົ່ງຂັນຄຳ	3	6	9
5	ສາຂາທົ່ງຕູມ	11	47	58
6	ສາຂາໂຊກໃຫຍ່	88	152	240
7	ສາຂາປາກຊັນ	60	81	141
ລວມ		347	612	959

- ຮັບພະນັກງານເຂົ້າໃໝ່ທັງໝົດຈຳນວນ 178 ຄົນ, ຮັບເຂົ້າມາທົດແທນຄົນຕຳແໜ່ງວ່າງ 10 ຄົນ.
- ອັດຕາການລາອອກຂອງພະນັກງານສົມບູນທັງໝົດ 46 ຄົນ
- ຖືກປົດອອກ 0 ຄົນ
- ຖືກເລື່ອນຕຳແໜ່ງຈຳນວນ 11 ຄົນ,

ຄ່າສະເລ່ຍອາຍຸຂອງພະນັກງານ



ເງິນເດືອນ ແລະ ສະຫວັດດີການ

- ອັດຕາການເພີ່ມຂຶ້ນຂອງເງິນເດືອນ ແມ່ນເພີ່ມຂຶ້ນ 5 %
- ເງິນສິ່ງເສີມການຂາຍພະນັກງານ ຈຳນວນ 6 ຄັ້ງ ຕໍ່ປີ.
- ຄ່າປະກັນສຸຂະພາບ(ປະກັນສັງຄົມ) 37.914.000 ກີບ
- ຄ່າທຳນຽມກວດສຸຂະພາບປະຈຳປີ 14.936.000 ກີບ
- ຊຸກຍູ້ພະນັກງານເກີດລູກໃໝ່ 500.000 ກີບ
- ຊ່ວຍກິນທານນຳພະນັກງານ ແລະ ຍາດສາຍຕັ້ງເສຍຊີວິດ 3.400.000 ກີບ

ກິດຈະກຳສ້າງຄວາມສາມັກຄີໃນໝູ່ພະນັກງານ

- ໄດ້ມີການຈັດກິດຈະກຳພະນັກງານໄປທ່ອງທ່ຽວ 5 ຄັ້ງ/ປີ
- ໄດ້ມີການຈັດງານກິລາເພື່ອເສີມສ້າງຄວາມສາມັກຄີຂອງພະນັກງານໃນອົງກອນ

ນະໂຍບາຍພິເສດສຳລັບພະນັກງານ

ບໍລິສັດໄດ້ໃຫ້ພະນັກງານໄປທ່ອງທ່ຽວປະຈຳປີກັບກຸ່ມຜູ້ສະໜອງທີ່ບໍລິສັດໃຫ້ມາ.

ວຽກງານດ້ານຍຸດທະສາດອົງກອນ

ຍຸດທະສາດອັນສໍາຄັນຂອງບໍລິສັດ ແມ່ນກົງກັບຄໍາຂວັນຂອງ ບໍລິສັດທີ່ວ່າ ຍົກລະດັບສິນຄ້າ ແລະ ບໍລິການ ສິ່ງມອບຖືກຕ້ອງ ຄົບຖ້ວນ ທັນເວລາ ສ້າງຄວາມເພິ່ງພໍໃຈໃຫ້ລູກຄ້າ ພັດທະນາຢ່າງຕໍ່ເນື່ອງ ເຊິ່ງໄດ້ມີລະບົບການ ບໍລິຫານງານທີ່ມີຄຸນະພາບ ແລະ ໄດ້ຮັບມາດຕະຖານສາກົນ ISO9001-2008 ແລະ ຍັງຈະສືບເນື່ອງພັດທະນາລະບົບ ການບໍລິຫານງານໃຫ້ໄດ້ມາດຕະຖານ ISO 2015 ເຂົ້າໃນການບໍລິຫານງານຂອງທຸກສາຂາ.

ການມອບພັນທະອາກອນ

ຫຼັງຈາກບໍລິສັດ ສຸວັນນີ ໂຮມເຊັນເຕີ ມະຫາຊົນ ໄດ້ຈົດທະບຽນໃນຕະຫຼາດຫຼັກຊັບລາວ ຊ່ວງທ້າຍປີ 2015 ບໍລິສັດກໍ່ໄດ້ປະຕິບັດຢູ່ພາຍໃຕ້ກົດໝາຍຂອງ ສປປລາວ ໂດຍສະເພາະກົດໝາຍສ່ວຍສາອາກອນຢ່າງເຂັ້ມງວດ ເຫັນໄດ້ຈາກການປະຕິບັດພັນທະມອບອາກອນໃຫ້ລັດເຊັ່ນ: ອາກອນມູນຄ່າເພີ້ມ 10%, ອາກອນເງິນເດືອນ, ອາກອນ ກຳໄລ ເປັນຕົ້ນ.

ການມອບພັນທະອາກອນໃຫ້ລັດປະຈຳ 9 ເດືອນ ປີ 2017

ລ/ດ	ລາຍການ	ຫົວໜ່ວຍ	ລວມມູນຄ່າ (ກີບ)
1	ອາກອນມູນຄ່າເພີ້ມ		23.509.588.765
2	ອາກອນເງິນເດືອນ		811.317.025
3	ອາກອນກຳໄລ		1.263.137.359
4	ພາສີນໍ້າເຂົ້າ		2.843.973.564
5	ອາກອນຊົມໃຊ້		109.971.106
	ລວມ		28.537.987.819

ໝາຍເຫດ: ສໍາລັບຕົວເລກຜົນການດໍາເນີນທຸລະກິດແມ່ນອີງຕາມເອກະສານລາຍງານການເງິນ.

ຜູ້ອໍານວຍການໃຫຍ່

ບໍລິສັດ ສຸວັນນີ ໂຮມເຊັນເຕີ ມະຫາຊົນ



ທ່ານ ວັດດານາ ສຸຄະບັນດິດ