

ບົດລາຍງານປະຈຳ 6 ເດືອນຕົ້ນປີ 30 ມິຖຸນາ 2017



ບໍລິສັດ ສຸວັນນີ ໂຮມເຊັນເຕີ ມາຫາຊົນ

SOUVANNY HOME CENTER PUBLIC COMPANY

Phontongsavat Rd, Chanthabuly District, Vientiane Capital, Lao PDR

OFFICE: (856-21) 415 645. FAX/TEL: (856-21) 262 984 Website: www.souvanny.com



ສາຂາໂພນຕອງ

ໂທ: 021 560000, 561111



ສາຂາສີໄຄ

ໂທ: 021 621254, 621255



ສາຂາໂຊກໂຫຍ່

ໂທ: 030 5096493



ສາຂາທົ່ງຂັນລຳ

ໂທ: 021 212376, 254584



ສາຂາທົ່ງດູມ

ໂທ: 021 295331, 295332

ລາຍລະອຽດ

- ປະຫວັດຄວາມເປັນມາຂອງ ບໍລິສັດ ສຸວັນນີ ໂຮມເຊັນເຕີ ມະຫາຊີນ
- ການດຳເນີນທຸລະກິດ ແລະ ຜົນການດຳເນີນງານປະຈຳ 6 ເດືອນຕົ້ນປີ 2017
- ວຽກງານດ້ານການຕະຫຼາດ
- ວຽກງານດ້ານບຸກຄະລາກອນ
- ວຽກງານດ້ານຍຸດທະສາດອີງກອນ

ສະພາບໍລິຫານຂອງ ສ.ວ.ນ / Board of Directors of SVN



ທ່ານ ອຸ່ນ ຫຼ້າສຸກັນ

Mr. Ounh LASOUKANH

ປະທານສະພາບໍລິຫານ/

ປະທານຄະນະກຳມະການກວດກາພາຍໃນ

Chairman/Chairman of Audit Committee



ທ່ານ ວັດດານາ ສຸຄະບັນດິດ

Mr. Waddana SOUKBANDITH

ຮອງປະທານສະພາບໍລິຫານ/ຜູ້ອຳນວຍການໃຫຍ່

Vice Chairman/CEO



ທ່ານ ພັນໂນລາ ສຸຄະບັນດິດ

Mr. Phannola SOUKBANDITH

ຮອງປະທານສະພາບໍລິຫານ/

ຮອງຜູ້ອຳນວຍການຝ່າຍການເງິນ

Vice chairman/CFO



ທ່ານ ກົດສະດາ ສຸຄະບັນດິດ

Mr. Kotsada SOUKBANDITH

ສະມາຊິກສະພາບໍລິຫານ/ຮອງຜູ້ອຳນວຍການຝ່າຍປະຕິບັດການ

Member of board/COO



ທ່ານ ຄຳກົງ ລ່ຽມພຣະຈັນ

Mr. Khamkong LIEMPHRACHANH

ສະມາຊິກສະພາບໍລິຫານ/ຄະນະກຳມະການກວດກາພາຍໃນ

Member of board/Audit Committee



ທ່ານ ປະດິດ ວົງເສນາ

Mr. Padith VONGSENA

ສະມາຊິກສະພາບໍລິຫານ/ຄະນະກຳມະການກວດກາພາຍໃນ

Member of board/Audit Committee



ທ່ານ ວິທູນ ສຸລິຍະວະນາກຸນ

Mr. Witoon SURİYAWANAKUL

ສະມາຊິກສະພາບໍລິຫານ

Member of board



ທ່ານ ວະຣິດ ຈິນຕະນາວັນ

Mr. Warit JINTANAWAN

ສະມາຊິກສະພາບໍລິຫານ

Member of board



ທ່ານ ນາງ ປະພັດສອນ ສຸຄະບັນດິດ

Mrs. Paphatsone SOUKBANDITH

ສະມາຊິກສະພາບໍລິຫານ

Member of board



បិទឈាមរៀងរាល់ 6 ខែ
ឆ្នាំ 2017

➤ **ເປົ້າໝາຍຫຼັກຂອງການດຳເນີນທຸລະກິດ/ The Core Business Operation**

- **ວິໄສທັດ/Vision**

ສ້າງຕົນເອງໃຫ້ເປັນບໍລິສັດຊັ້ນນຳໃນການຄ້າວັດສະດຸກໍ່ສ້າງ ແລະ ຕົກແຕ່ງເຮືອນທີ່ທັນສະໄໝໃນ ສປປ ລາວ ກ້າວເຊື່ອມໂຍງສູ່ອາຊຽນ

- **ພາລະກິດ/Mission**

ພັດທະນາດ້ານສິນຄ້າ ແລະ ບໍລິການໃຫ້ໄດ້ມາດຕະຖານ, ມີຄວາມທັນສະໄໝເພື່ອມຸ່ງໜັ້ນສູ່ຄວາມເປັນເລີດດ້ານ ບໍລິການ ແລະ ພັດທະນາບຸກຄະລາກອນໃຫ້ມີຄວາມຮູ້ ຄວາມສາມາດ ໃນການຮັບມືກັບພາລະໜ້າທີ່ອື່ນໃໝ່ທີ່ໃຫຍ່ ກວ່າເກົ່າ ຂະຫຍາຍທຸລະກິດໃຫ້ກະຈາຍໄປທົ່ວປະເທດ ເພື່ອຍາດແຍ່ງໂອກາດໃນການທີ່ເປັນຈຸດເຊື່ອມຕໍ່ທາງພາກພື້ນ ລະຫວ່າງ ສປ ຈີນ ແລະ ອາຊຽນ ປະກອບສ່ວນຢ່າງຕັ້ງໜ້າໃນການສ້າງສາພັດທະນາສັງຄົມ ແລະ ປະເທດຊາດ.

ປະຫວັດຄວາມເປັນມາຂອງ ສຸວັນນີ

ບໍລິສັດ ສຸວັນນີ ໂຮມເຊັນເຕີ ມະຫາຊົນ ເຊິ່ງຕໍ່ໄປນີ້ເອີ້ນວ່າ ("ບໍລິສັດ" ຫຼື "SVN") ດຳເນີນທຸລະກິດຈັດຈຳໜ່າຍ ສິນຄ້າດ້ານວັດສະດຸກໍ່ສ້າງ, ຕົກແຕ່ງບ້ານ ແລະ ອາຄານ ແບບຄົບວົງຈອນ ຕັ້ງແຕ່ວັດສະດຸກໍ່ສ້າງໂຄງສ້າງຫຼັກຈົນເຖິງ ວັດສະດຸຕົກແຕ່ງພາຍໃນ ເຊັ່ນ: ກະໂລ້, ສຸຂະພັນ, ນ້ຳສີ, ວັດສະດຸຕົກແຕ່ງບ້ານ ແລະ ອາຄານສຳນັກງານຕ່າງໆ, ເຄື່ອງມືອຸປະກອນທີ່ໃຊ້ໃນວຽກງານກໍ່ສ້າງ, ເຟນິເຈີ ພາຍໃຕ້ ກາສິນຄ້າ Modernform ແລະ ຍັງເປັນຕົວແທນຈຳໜ່າຍ ພ້ອມໃຫ້ບໍລິການຕິດຕັ້ງ, ສ້ອມແປງຂັ້ນໄດເລື່ອນ ແລະ ລົບ ພາຍໃຕ້ ກາສິນຄ້າ Mitsubishi ພຽງຜູ້ດຽວໃນ ສປປ ລາວ. ລວມທັງ ການໃຫ້ບໍລິການແບບຄົບວົງຈອນໃຫ້ແກ່ລູກຄ້າ ເຊັ່ນ: ໃຫ້ຄຳແນະນຳການເລືອກສິນຄ້າ, ການອອກ ແບບພາຍໃນຫ້ອງຄົວ-ຫ້ອງນ້ຳ ແລະ ບໍລິການຈັດສົ່ງສິນຄ້າເຖິງມືລູກຄ້າ. ສິນຄ້າສ່ວນຫຼາຍນຳເຂົ້າຈາກຕ່າງປະເທດ ເປັນສິນຄ້າທີ່ມີຄຸນະພາບ ຍີ່ຫໍ້ສິນຄ້າທີ່ມີຊື່ສຽງ ແລະ ເປັນທີ່ຍອມຮັບລະດັບສາກົນ ຫຼາຍກວ່າ 400 ຍີ່ຫໍ້; ເຊິ່ງມີສິນຄ້າ ຫຼາຍກວ່າ 30,000 ລາຍການ ໂດຍມີລະບົບໂປຣແກຣມຄອມພິວເຕີທີ່ທັນສະໄໝໃນການຈັດການດ້ານການຈຳໜ່າຍ ແລະ ຄວບຄຸມສິນຄ້າໃນສາຍຢ່າງມີປະສິດທິພາບ. ສິນຄ້າແບ່ງອອກເປັນ 7 ກຸ່ມ 17 ປະເພດຜະລິດຕະພັນ ເພື່ອຕອບ ສະໜອງຄວາມຕ້ອງການຂອງລູກຄ້າກ່ຽວກັບການກໍ່ສ້າງ ແລະ ຕົກແຕ່ງອາຄານ ພາຍໃຕ້ຄຳຂວັນທີ່ວ່າ: “ຍົກລະດັບ ສິນຄ້າ ແລະ ບໍລິການໃຫ້ມີຄຸນະພາບ ສົ່ງມອບຖືກຕ້ອງ ຄົບວົງຈອນ ທັນເວລາ ສ້າງຄວາມເພິ່ງພໍໃຈໃຫ້ລູກຄ້າ ພັດທະນາຢ່າງຕໍ່ເນື່ອງ”. ການຈັດຈຳໜ່າຍສິນຄ້າຮູບແບບທັນສະໄໝ ພາຍໃນສູນສະແດງສິນຄ້າຂະໜາດໃຫຍ່ (Showroom) ພາຍໃຕ້ເຄື່ອງໝາຍການຄ້າ “ສຸວັນນີ” (Souvanny) ທີ່ໃຫຍ່ເປັນອັນດັບໜຶ່ງໃນ ສປປ ລາວ.

ຮ້ານ ສຸວັນນີການຄ້າ ໄດ້ສ້າງຕັ້ງຂຶ້ນ ໂດຍ ທ່ານ ນາງ ສຸວັນນີ ສຸຄະບັນດິດ (ທ່ານ ນາງ ສຸວັນນີ), ທ່ານ ວັດດາ ນາ ສຸຄະບັນດິດ (ທ່ານ ວັດດານາ) ແລະ ທ່ານ ພັນໂນລາ ສຸຄະບັນດິດ (ທ່ານ ພັນໂນລາ), ເຊິ່ງໃນປັດຈຸບັນ ບໍລິສັດໄດ້ ມີສາຂາໃຫ້ບໍລິການລູກຄ້າທັງໝົດ 4 ສາຂາ ສະເພາະພາຍໃນນະຄອນຫຼວງວຽງຈັນ ໄດ້ແກ່: ສາຂາໂພນຕ້ອງ (ສຳນັກ ງານໃຫຍ່), ສາຂາທົ່ງຂັນຄຳ, ສາຂາສີໄຄ ແລະ ສາຂາທົ່ງຕຸມ.

ປີ	ເຫດການສຳຄັນ
1988	➢ ຮ້ານ ສຸວັນນີການຄ້າ ໄດ້ສ້າງຕັ້ງຂຶ້ນ ໂດຍເລີ່ມມາຈາກ ທ່ານ ນາງ ສຸວັນນີ ໄດ້ເບິ່ງເຫັນເຖິງ ໂອກາດການຂະຫຍາຍຕົວຂອງ ສປປ ລາວ ໃນອະນາຄົດ ປະກອບກັບ ທ່ານ ວັດດານາ ໄດ້ ສຳເລັດການສຶກສາດ້ານສະຖາປັດຕະຍະກຳ ແລະ ມີປະສົບການກ່ຽວກັບການກໍ່ສ້າງ, ພ້ອມຍັງ ເປັນຊ່ວຍທີ່ ສປປ ລາວ ກຳລັງເລີ່ມມີການເຕີບໃຫຍ່ຂະຫຍາຍຕົວດ້ານການກໍ່ສ້າງພື້ນຖານໂຄງ ລ່າງ ພາຍໃຕ້ວິໄສທັດອັນກວ້າງໄກຂອງລັດຖະບານ. ສະນັ້ນ, ຈຶ່ງໄດ້ເລີ່ມຕົ້ນດຳເນີນທຸລະກິດຈັດ ຈຳໜ່າຍວັດສະດຸກໍ່ສ້າງທົ່ວໄປ ໃນຮ້ານຄ້າຂະໜາດໜຶ່ງຫ້ອງແຖວ (ພື້ນທີ່ປະມານ 50 ຕາແມັດ) ທີ່ ບ້ານ ສີສະຫວາດ, ເມືອງ ຈັນທະບູລີ, ນະຄອນຫຼວງວຽງຈັນ ປັດຈຸບັນເປັນສາຂາຍ່ອຍ (ສາຂາ ທົ່ງຂັນຄຳ) ດ້ວຍທຶນຈົດທະບຽນ 3,250,000 ກີບ.
1993	➢ ເປັນຊ່ວຍທີ່ພາກການກໍ່ສ້າງໃນ ສປປ ລາວ ມີການຈະເລີນເຕີບໂຕຢ່າງຕໍ່ເນື່ອງ, ຄວາມຕ້ອງການ ສິນຄ້າປະເພດວັດສະດຸກໍ່ສ້າງເພີ່ມຂຶ້ນ ການແຂ່ງຂັນທາງດ້ານທຸລະກິດວັດສະດຸກໍ່ສ້າງຈຶ່ງເພີ່ມຂຶ້ນ

ປີ	ເຫດການສຳຄັນ
	ອັນເປັນສາເຫດເຮັດໃຫ້ຕົ້ນທຶນສິນຄ້າທີ່ນຳເຂົ້າມາຈັດຈຳໜ່າຍບໍ່ສາມາດແຂ່ງຂັນກັບຄູ່ແຂ່ງໄດ້. ເພື່ອໃຫ້ທຸລະກິດສາມາດນຳສິນຄ້າມາຈາກໂຮງງານຜູ້ຜະລິດໄດ້ໂດຍກົງໃນຕົ້ນທຶນທີ່ຖືກລົງ, ປະກອບກັບທາງ ພັກ ແລະ ລັດຖະບານ ມີນະໂຍບາຍສະໜັບສະໜູນໃຫ້ຊື້ກົກຂາຍປາຍ ຫຼື ການຫຼຸດຜ່ອນການຊື້ສິນຄ້າຜ່ານພໍ່ຄ້າຄົນກາງຕາມຊາຍແດນ ເພື່ອໃຫ້ຜູ້ບໍລິໂພກໃນ ສປປ ລາວ ໄດ້ຊົມໃຊ້ສິນຄ້າໃນລາຄາຖືກລົງ ອັນນຳໄປສູ່ການຍົກລະດັບຄວາມສາມາດໃນການແຂ່ງຂັນໃຫ້ສູງຂຶ້ນ. ພ້ອມທັງ ຜູ້ບໍລິຫານບໍລິສັດ ຕ້ອງການໃຫ້ບໍລິສັດມີໂຄງສ້າງການຈັດການທີ່ເປັນລະບົບ ແລະ ມີແບບແຜນຫຼາຍຂຶ້ນ. ສະນັ້ນ, ບໍລິສັດ ຈຶ່ງໄດ້ມີການຈົດທະບຽນເປັນ ບໍລິສັດ ສຸວັນນີ ການຄ້າ ຂາອອກ-ຂາເຂົ້າ ຈຳກັດຜູ້ດຽວ ດ້ວຍທຶນຈົດທະບຽນ 100,000,000 ກີບ.
1995	➢ ບໍລິສັດ ໄດ້ມີການ ຫັນປ່ຽນສິນຄ້າຫຼັກຈາກສິນຄ້າປະເພດວັດສະດຸກໍ່ສ້າງໂຄງສ້າງຫຼັກ ເຊັ່ນ: ເຫຼັກ ແລະ ຊີມັງ ມາເປັນສິນຄ້າປະເພດວັດສະດຸຕົກແຕ່ງ ເຊັ່ນ: ກະໂລ, ສຸຂະພັນ, ກ່ອກນ້ຳ ແລະ ສິນຄ້າອື່ນໆ. ເນື່ອງຈາກວ່າສິນຄ້າໂຄງສ້າງມີໂອກາດຈະເລີນເຕີບໂຕໜ້ອຍ, ມີການແຂ່ງຂັນຫຼາຍກວ່າ ແລະ ສິນຄ້າດັ່ງກ່າວບໍ່ສາມາດສ້າງຈຸດເດັ່ນໃນການຂາຍໃຫ້ແກ່ບໍລິສັດໄດ້. ແຕ່ໃນເບື້ອງຕົ້ນການຈຳໜ່າຍສິນຄ້າປະເພດວັດສະດຸຕົກແຕ່ງບໍ່ໄດ້ຮັບຜົນຕອບແທນທີ່ດີ ເພາະວ່າເປັນສິນຄ້າທີ່ມີການຈັດການຍາກ, ມີການປ່ຽນແປງຮູບແບບໃໝ່ໃຫ້ທັນສະໄໝຕະຫຼອດເວລາ. ແຕ່ດ້ວຍວິໄສທັດອັນກວ້າງໄກຂອງຜູ້ບໍລິຫານ ແລະ ຄວາມມັກຮັກໃນທຸລະກິດປະເພດນີ້, ຜູ້ບໍລິຫານຂອງບໍລິສັດ ຈຶ່ງບໍ່ຍອມແພ້ຕໍ່ອຸປະສັກຕ່າງໆ ແລະ ຊອກຫາທຸກວິທີທາງເພື່ອທີ່ຈະສາມາດດຳເນີນທຸລະກິດໄປໄດ້ດ້ວຍດີ ໂດຍການຊອກຫາຈຸດເດັ່ນຂອງສິນຄ້າໃຫ້ມີຄວາມຫຼາກຫຼາຍ ແລະ ທັນສະໄໝຂຶ້ນເພື່ອຕອບສະໜອງກັບຄວາມຕ້ອງການຂອງລູກຄ້າ.
2000	➢ ນັບແຕ່ປີນັ້ນເປັນຕົ້ນມາ, ທຸລະກິດຂອງບໍລິສັດໄດ້ຮັບການຕອບສະໜອງທີ່ດີຂຶ້ນມາໂດຍຕະຫຼອດ ແລະ ໄດ້ມີການຈະເລີນເຕີບໂຕຢ່າງຕໍ່ເນື່ອງ ຄວາມຕ້ອງການສິນຄ້າ ທາງດ້ານວັດສະດຸກໍ່ສ້າງເພີ່ມຂຶ້ນຕາມການຈະເລີນເຕີບໂຕຂອງ ສປປ ລາວ, ປະກອບກັບ ທ່ານ ກົດສະດາ ສຸຄະບັນດິດ (ທ່ານ ກົດສະດາ) ໄດ້ສຳເລັດການສຶກສາຈາກຕ່າງປະເທດ ແລະ ກໍ່ໄດ້ເຂົ້າມາມີບົດບາດໃນການບໍລິຫານທຸລະກິດໃຫ້ມີຄວາມເຂັ້ມແຂງຂຶ້ນ. ສະນັ້ນ, ບໍລິສັດໄດ້ເປີດສາຂາໂພນຕ້ອງຂຶ້ນເພື່ອຈັດຈຳໜ່າຍ ວັດສະດຸກໍ່ສ້າງ, ຕົກແຕ່ງ, ສ້ອມແປງບ້ານ ແບບຄົບວົງຈອນ ໂດຍຈັດວາງໃນສູນສະແດງສິນຄ້າທີ່ທັນສະໄໝເປັນຮ້ານທຳອິດຂອງ ສປປ ລາວ ດ້ວຍຂະໜາດ 1,500 ຕາແມັດ, ມີເນື້ອທີ່ສາງ 2,000 ຕາແມັດ, ເນື້ອທີ່ຈອດລົດ 20 ຄັນ ແລະ ມີການຍ້າຍສຳນັກງານໃຫຍ່ຈາກ ສາຂາທົ່ງຂັນຄຳ ມາເປັນ ສາຂາໂພນຕ້ອງ (ສຳນັກງານໃຫຍ່ໃນປັດຈຸບັນ) ໂດຍ ຮ້ານຄ້າສຸວັນນີ ສາຂາທົ່ງຂັນຄຳ ໄດ້ມີການດັດແປງເປັນສູນຈຳໜ່າຍສີ ແລະ ອຸປະກອນຄົບວົງຈອນແທນມາຈົນເຖິງປັດຈຸບັນ.

ປີ	ເຫດການສຳຄັນ
2004	➢ ສປປ ລາວ ໄດ້ເປີດກວ້າງຫຼາຍຂຶ້ນໃນພາກການລົງທຶນ ແລະ ເພື່ອຮອງຮັບການເປັນເຈົ້າພາບການແຂ່ງຂັນກິລາຊີເກມ ຄັ້ງທີ 25 ເຊິ່ງຈະຈັດຂຶ້ນໃນປີ 2009, ບໍລິສັດ ໄດ້ມີການເປີດສາຂາເພີ່ມຂຶ້ນທີ່ບ້ານ ນາແຮ່, ເມືອງ ສີໂຄດຕະບອງ, ນະຄອນຫຼວງວຽງຈັນ (ສາຂາສີໂຄ) ເຊິ່ງເປັນສູນຈັດຈຳໜ່າຍສິນຄ້າ ແລະ ບໍລິການ ທາງດ້ານວັດສະດຸກໍ່ສ້າງ, ຕົກແຕ່ງບ້ານ ແລະ ອາຄານ ແບບຄົບວົງຈອນ ທີ່ໃຫຍ່ທີ່ສຸດໃນ ສປປ ລາວ ໂດຍມີຂະໜາດພື້ນທີ່ວາງສະແດງສິນຄ້າປະມານ 2,000 ຕາແມັດ, ພື້ນທີ່ສາງປະມານ 5,000 ຕາແມັດ ແລະ ພື້ນທີ່ຈອດລົດ 60 ຄັນ.
2011	➢ ໃນການຕອບຮັບຮູບແບບການໃຊ້ຊີວິດທີ່ທັນສະໄໝ ແລະ ອຳນວຍຄວາມສະດວກໃນການເລືອກຊື້ສິນຄ້າ ເພື່ອຮອງຮັບກັບຈຳນວນສິນຄ້າທີ່ຫຼາກຫຼາຍຂຶ້ນກວ່າ 30,000 ລາຍການ, ບໍລິສັດໄດ້ມີການປັບປຸງ ແລະ ສ້ອມແປງສາຂາໂພນຕ້ອງ ເຊິ່ງໄດ້ເພີ່ມເນື້ອທີ່ວາງສະແດງສິນຄ້າຈາກ 1,500 ຕາແມັດ ມາເປັນ 4,320 ຕາແມັດ, ເນື້ອທີ່ສາງຈາກ 2,000 ຕາແມັດ ມາເປັນ 3,053 ຕາແມັດ ແລະ ເນື້ອທີ່ຈອດລົດຈາກ 20 ຄັນ ມາເປັນ 40 ຄັນ. ແລະ ສຳເລັດໃນປີ 2013
2012	➢ ເປັນຊ່ວງປີທີ່ ສປປ ລາວ ໄດ້ຮັບກຽດເປັນເຈົ້າພາບຈັດກອງປະຊຸມສຸດຍອດຜູ້ນາອາຊີ-ເອີຣົບ (Asia-Europe Meeting) ຄັ້ງທີ 9 ແລະ ເປັນຊ່ວງທີ່ລັດຖະບານ ສປປ ລາວ ໄດ້ອະນຸມັດການລົງທຶນຕ່າງໆ ຫຼາຍໂຄງການ ເຊັ່ນ: ໂຄງການສ້າງອາຄານສຳນັກງານ, ສ້າງສູນການຄ້າຕ່າງໆ ອັນເປັນປັດໄຈສຳຄັນທີ່ເຮັດໃຫ້ຜູ້ບໍລິຫານຂອງບໍລິສັດ ເຫັນຊ່ອງທາງທີ່ດີ ໃນການຂະຫຍາຍທຸລະກິດ ໂດຍຕົກລົງເຊັນສັນຍາການຄ້າຮ່ວມກັບບໍລິສັດ ມິຊູບິຊີ (Mitsubishi) ປະເທດຍີ່ປຸ່ນ ໃນການເປັນຕົວແທນຈຳໜ່າຍ ແລະ ໃຫ້ບໍລິການສ້ອມແປງລົບ ແລະ ຂັ້ນໄດເລື່ອນ ພາຍໃຕ້ກາສິນຄ້າ Mitsubishi ພຽງແຕ່ງດຽວໃນ ສປປ ລາວ. ບໍລິສັດມີການເປີດສາຂາເພີ່ມຂຶ້ນ ທີ່ບ້ານ ທົ່ງຕຸມ, ເມືອງ ຈັນທະບູລີ, ນະຄອນຫຼວງວຽງຈັນ (ສາຂາທົ່ງຕຸມ)
2013	➢ ໄດ້ເລີ່ມມີການປັບປຸງ ແລະ ສ້ອມແປງສາຂາສີໂຄຕີມອີກ ໂດຍເພີ່ມພື້ນທີ່ວາງສະແດງສິນຄ້າຈາກ 2,000 ຕາແມັດ ມາເປັນ 6,520 ຕາແມັດ, ເນື້ອທີ່ສາງຈາກ 5,000 ຕາແມັດ ມາເປັນ 12,230 ຕາແມັດ ແລະ ເນື້ອທີ່ຈອດລົດຈາກ 60 ຄັນ ມາເປັນ 130 ຄັນ. ເຊິ່ງສຳເລັດໃນປີ 2014 ➢ ໃນການກຽມພ້ອມເພື່ອກ້າວເຂົ້າສູ່ປະຊາຄົມເສດຖະກິດອາຊຽນ (AEC), ເຮັດໃຫ້ບັນດານັກລົງທຶນຈາກຕ່າງປະເທດເລີ່ມຫັນມາລົງທຶນໃນ ສປປ ລາວ ຫຼາຍຂຶ້ນ ເຊິ່ງເປັນສາເຫດເຮັດໃຫ້ມີຄວາມຕ້ອງການບັນດາຕົກອາຄານ ແລະ ສຳນັກງານຫ້ອງການເພີ່ມຂຶ້ນ. ສະນັ້ນ, ເພື່ອຕອບສະໜອງຄວາມຕ້ອງການຂອງລູກຄ້າກຸ່ມດັ່ງກ່າວ ບໍລິສັດໄດ້ມີການເຊັນສັນຍາການຄ້າຮ່ວມ ກັບບໍລິສັດ ໂມເດີນຟອມກຣູບ ຈຳກັດ (ມະຫາຊີນ) (Modernform) ໃນການເປັນຕົວແທນຈຳໜ່າຍ ເຟນິເຈີສຳເລັດຮູບ ກາສິນຄ້າ Modernform ໃນຂອບເຂດນະຄອນຫຼວງວຽງຈັນ ເຊິ່ງໄດ້ຈຳໜ່າຍທີ່ສາຂາທົ່ງຕຸມ.

ປີ	ເຫດການສໍາຄັນ
2015	➢ ໃນປີ 2015, ບໍລິສັດ ໄດ້ມີການປັບປຸງວິສາຫະກິດເພື່ອໃຫ້ສອດຄ່ອງກັບການປ່ຽນແປງໃໝ່, ສະພາບຄວາມຕ້ອງການ ຫຼື ຄວາມຈຳເປັນທາງທຸລະກິດ ແລະ ບົດບັນຍັດຂອງກົດໝາຍວ່າດ້ວຍວິສາຫະກິດ ເຊິ່ງ ບໍລິສັດ ໄດ້ປ່ຽນຮູບແບບວິສາຫະກິດ ຈາກ ບໍລິສັດ ສຸວັນນິການຄ້າ ຂາອອກ-ຂາເຂົ້າ ຈຳກັດຜູ້ດຽວ ມາເປັນ ບໍລິສັດ ສຸວັນນິ ການຄ້າ ຂາອອກ-ຂາເຂົ້າ ຈຳກັດ, ດ້ວຍທຶນຈົດທະບຽນ 500,000,000 ກີບ. ➢ ອີງຕາມກອງປະຊຸມວິສາມັນຜູ້ຖືຮຸ້ນ ຄັ້ງທີ 1/2015 ວັນທີ 28 ກໍລະກົດ 2015 ທີ່ໄດ້ມີວາລະພິຈາລະນາປັບປຸງມູນຄ່າທີ່ກຳນົດຮຸ້ນຂອງບໍລິສັດ ຈາກເດີມ 50,000 ກີບຕໍ່ຮຸ້ນ ເປັນ 2,000 ກີບຕໍ່ຮຸ້ນ, ພິຈາລະນາເລື່ອງການເພີ່ມທຶນຂອງບໍລິສັດ ຈາກເດີມ 500,000,000 ກີບ ເປັນ 280.00 ຕື້ກີບ ໂດຍມີຈຳນວນຮຸ້ນທັງໝົດ 140,000,000 ຮຸ້ນ, ➢ ບໍລິສັດ ໄດ້ມີການຮ່ວມລົງທຶນກັບ ບໍລິສັດ ໂກວບ້ອນເຮົ້າ ອິນເຕີເນຊັນແນວ ຈຳກັດ ເຊິ່ງເປັນບໍລິສັດຮ່ວມທຶນລະຫວ່າງ ບໍລິສັດ ສະຫຍາມໂກວບ້ອນເຮົ້າ ຈຳກັດ (ມະຫາຊົນ) ແລະ ບໍລິສັດປຸນຊີເມັນໄທ ຈຳກັດ ເຊິ່ງເປັນຜູ້ປະກອບການຈັດຈຳໜ່າຍວັດສະດຸກໍ່ສ້າງ ແລະ ຕົກແຕ່ງອາຄານແບບຄົບວົງຈອນໃນປະເທດໄທ ໂດຍການຮ່ວມລົງທຶນດັ່ງກ່າວຍັງເປັນການຖ່າຍທອດຄວາມຮູ້ໃນການດຳເນີນທຸລະກິດ (Know-how) ແລະ ເສີມສ້າງສັກກະຍະພາບໃນການແຂ່ງຂັນທາງທຸລະກິດຂອງບໍລິສັດໃນໄລຍະຍາວ. ➢ ໃນວັນທີ 13 ກັນຍາ 2015 ບໍລິສັດໄດ້ມີການປະຊຸມວິສາມັນຜູ້ຖືຮຸ້ນຄັ້ງທີ 3/2015 ໂດຍມີວາລະທີ່ສໍາຄັນ ຄື: ການແປສະພາບເປັນບໍລິສັດມະຫາຊົນ ແລະ ໄດ້ປ່ຽນຊື່ ເປັນ “ບໍລິສັດ ສຸວັນນິ ໂຮມເຊັນເຕີ ມະຫາຊົນ” ພ້ອມກັບໄດ້ເພີ່ມທຶນຈົດທະບຽນເພື່ອຮອງຮັບການອອກຈາກໜ່າຍຮຸ້ນສາມັນເພີ່ມທຶນໃຫ້ແກ່ມວນຊົນຄັ້ງທຳອິດ (IPO) ຈຳນວນ 50.00 ຕື້ກີບ ໂດຍອອກຮຸ້ນສາມັນເພີ່ມທຶນຈຳນວນ 25,000,000 ຮຸ້ນ, ມູນຄ່າກຳນົດ (Par Value) 2,000 ກີບຕໍ່ຮຸ້ນ ເພື່ອຮອງຮັບການຂະຫຍາຍຕົວຂອງທຸລະກິດ ແລະ ການກຽມຕົວຈົດທະບຽນໃນຕະຫຼາດຫຼັກຊັບລາວ ໃນການເປັນບໍລິສັດຊັ້ນນຳທາງດ້ານຈັດຈຳໜ່າຍສິນຄ້າ ແລະ ບໍລິການ ດ້ານວັດສະດຸກໍ່ສ້າງ ຕົກແຕ່ງບ້ານ ແລະ ອາຄານ ແບບຄົບວົງຈອນ ໃນ ສປປ ລາວ. ➢ ບໍລິສັດ ສຸວັນນິ ໂຮມເຊັນເຕີ ມະຫາຊົນ ໄດ້ນຳຮຸ້ນເຂົ້າແລກປ່ຽນ-ຊື້ຂາຍ ໃນຕະຫຼາດ ➢ ຫຼັກຊັບລາວຄັ້ງທຳອິດ (First Trading Day) ໃນວັນທີ 11 ທັນວາ 2015
2016	➢ ບໍລິສັດ ສຸວັນນິ ໂຮມເຊັນເຕີ ມະຫາຊົນ (ສ.ວ.ນ) ໄດ້ຈັດກອງປະຊຸມສາມັນຜູ້ຖືຮຸ້ນປະຈຳປີ 2015 ເມື່ອວັນທີ 22 ເມສາ 2016 ເວລາ 14:00 ໂມງ ທີ່ຫ້ອງປະຊຸມໃຫຍ່ຊັ້ນ 8, ອາຄານຕະຫຼາດຫຼັກຊັບລາວ (ຕລຊລ), ບ້ານ ໂພນທັນ, ຖະໜົນ T4, ເມືອງ ໄຊທານີ, ນະຄອນຫຼວງວຽງຈັນ, ສປປ ລາວ, ໂດຍມີຜູ້ຖືຮຸ້ນເຂົ້າຮ່ວມປະຊຸມທັງໝົດ 118 ທ່ານ ມາດ້ວຍຕົນເອງ 30 ທ່ານ ແລະ 88 ທ່ານ ຮັບມອບສິດ, ຖືຮຸ້ນລວມ 157,735,300 ຮຸ້ນ ຄິດເປັນ 95.60% ຂອງ

ປີ	ເຫດການສໍາຄັນ
	ຈໍານວນຮຸ້ນທັງໝົດຂອງບໍລິສັດ ໂດຍທີ່ປະຊຸມພິຈາລະນາ 9 ວາລະ ວາລະສໍາຄັນຄື: ການພິຈາລະນາເງິນປັນຜົນປະຈຳປີ 2015 ຂອງບໍລິສັດ ສຸວັນນີ ໂຮມເຊັນເຕີ ມະຫາຊົນ ເຊິ່ງກອງປະຊຸມ ຜູ້ຖືຮຸ້ນໄດ້ມີມະຕິ ແບ່ງປັນເງິນປັນຜົນເປັນຈໍານວນເງິນ 45 ກີບ/ຮຸ້ນ ➢ ວັນທີ 12/08/2016 ບໍລິສັດ ສຸວັນນີ ໂຮມເຊັນເຕີ ມະຫາຊົນ ໄດ້ຈັດກອງປະຊຸມສະພາບໍລິຫານ ຄັ້ງທີ 2 ຂຶ້ນ ທີ່ບໍລິສັດ ສຸວັນນີ ໂຮມເຊັນເຕີ ມະຫາຊົນ ຊັ້ນ 4 ເວລາ 16:00 -17:45 ມີຜູ້ເຂົ້າຮ່ວມທັງໝົດ 8 ທ່ານ
2017	➢ ໃນວັນທີ 30 ມັງກອນ 2017 ບໍລິສັດ ສຸວັນນີ ໂຮມເຊັນເຕີ ມະຫາຊົນ ໄດ້ມີການຂະຫຍາຍສາຂາ ເພີ່ມອີກ 1 ສາຂາ ເປັນສາຂາທີ 5 ຢູ່ພາຍໃນນະຄອນຫຼວງວຽງຈັນຄື: ສາຂາ ໂຊກໃຫຍ່ ເຊິ່ງຕັ້ງຢູ່ເສັ້ນທາງ 450 ປີ ບ້ານ ໂຊກໃຫຍ່ ເມືອງໄຊເສດຖາ ນະຄອນຫຼວງວຽງຈັນ. ➢ ໃນວັນທີ 17 ກຸມພາ 2017 ໄດ້ຈັດກອງປະຊຸມ ສະພາບໍລິຫານ ຄັ້ງທີ 1/2017 ທີ່ສໍານັກງານໃຫຍ່ ບ້ານ ໂພນຕ້ອງສະຫວາດ, ເມືອງ ຈັນທະບູລີ, ນະຄອນຫລວງວຽງຈັນ.ກອງປະຊຸມຄັ້ງນີ້, ໄດ້ພິຈາລະນາຫຼາຍບັນຫາສໍາຄັນເຊັ່ນ: ພິຈາລະນາຮັບຮອງບົດລາຍງານກອງປະຊຸມສະພາບໍລິຫານຄັ້ງກ່ອນ, ບົດລາຍງານຜົນການດໍາເນີນທຸລະກິດ ຂອງບໍລິສັດປະຈຳປີ 2016 ແລະ ຮ່າງບົດລາຍງານການເງິນປະຈຳປີ 2016, ແຜນການດໍາເນີນງານປີ 2017, ການຈ່າຍເງິນປັນຜົນປະຈຳປີ 2016, ການແຕ່ງຕັ້ງຜູ້ກວດສອບບັນຊີ, ການແຕ່ງຕັ້ງສະມາຊິກສະພາບໍລິຫານ ທີ່ຄົບວາລະ, ພິຈາລະນາຄໍາຕອບແທນສະມາຊິກ ສະພາບໍລິຫານ, ການເພີ່ມຕື່ມວັດຖຸປະສົງຂອງບໍລິສັດ, ການແກ້ໄຂທະບຽນວິສາຫະກິດ, ການຮຽກປະຊຸມຜູ້ຖືຮຸ້ນ ແລະ ເລື່ອງອື່ນໆ.

ວຽກງານດ້ານການຕະຫຼາດ

ບໍລິສັດໄດ້ສຸມໃສ່ວຽກງານດ້ານການຕະຫຼາດໂດຍ ໄດ້ມີການຄັດເລືອກ ແລະ ສັນຫາສິນຄ້າກຸ່ມໃໝ່ໆ ເຂົ້າມາຈຳໜ່າຍ ເພື່ອເປັນທາງເລືອກໃຫ້ແກ່ລູກຄ້າ ແລະ ຂະຫຍາຍຕະຫຼາດໃນກຸ່ມສິນຄ້າ ວັດສະດຸໂຄງສ້າງ, ເຄື່ອງໃຊ້ໄຟຟ້າ, ເຄື່ອງຕົບແຕ່ງເຮືອນ, ເຟີນີເຈີ ແລະ ອື່ນໆ ເພື່ອສະໜອງຄວາມຮຽກຮ້ອງຕ້ອງການ ຂອງລູກຄ້າ ທີ່ແຕກຕ່າງກັນ, ປັບປຸງດ້ານລະບົບໄອທີ ທີ່ໃຫ້ມີປະສິດທິພາບສູງ, ປະມວນຜົນຢ່າງວ່ອງໄວ ແລະ ຄວບຄຸມໄດ້ເນື້ອທີ່ ທີ່ກ້ວາງຂວາງກວ່າ, ພ້ອມດ້ວຍດຽວກັນນັ້ນ ກໍ່ເລັ່ງປັບປຸງ ໂຊລຸມໃຫ້ ມີຄວາມສະດວກສະບາຍ ແລະ ປັບປຸງລະບົບສື່ສານທາງ ອິນເຕີເນດເປັນຕົ້ນ, ພັດທະນາເວບໄຊ ໃຫ້ໜ້າສົນໃຈດ້ວຍ. ພ້ອມກັນນັ້ນ, ບໍລິສັດ ຍັງໄດ້ເພີ່ມຍຸດທະສາດຕ່າງໆເຂົ້າໃນການຕະຫຼາດດັ່ງລຸ່ມນີ້:

- ຍຸດທະສາດດ້ານຜະລິດຕະພັນ (Product):

ບໍລິສັດຕອບສະໜອງສິນຄ້າແກ່ຜູ້ບໍລິໂພກດ້ວຍສິນຄ້າທີ່ມີຄຸນນະພາບ ແລະ ຄວາມຫຼາກຫຼາຍໃຫ້ແກ່ຜູ້ບໍລິໂພກ ໂດຍບໍລິສັດຈະຄັດເລືອກສິນຄ້າຈາກຜູ້ຜະລິດທີ່ເປັນທີ່ຍອມຮັບລະດັບສາກົນ ໂດຍມີສິນຄ້າຫຼາຍກວ່າ 830 ຍີ່ຫໍ້ ປະກອບໄປດ້ວຍສິນຄ້າທີ່ຫຼາກຫຼາຍກວ່າ 77,222 ລາຍການ ແລະ ຍັງໄດ້ມີການເພີ່ມຈຳນວນສິນຄ້າໃໝ່ເຂົ້າມາເລື້ອຍໆ ເພື່ອຕອບສະໜອງຄວາມຕ້ອງການຂອງລູກຄ້າ ໂດຍມີຈຸດມຸ່ງໝາຍໃຫ້ ສຸວັນນີ ໂຮມເຊັນເຕີ ມະຫາຊົນເປັນສູນລວມວັດສະດຸກໍ່ສ້າງ ແລະ ເຄື່ອງຕົກແຕ່ງເຮືອນ ແບບ One Stop Service ຫຼື ບໍລິການປະຕູດຽວ ໂດຍສະໜອງສິນຄ້າໃຫ້ຄວບຄຸມທຸກໝວດ, ທຸກກຸ່ມສິນຄ້າ ກ່ຽວກັບເຮືອນ ມາທີ່ດຽວຄົບທຸກຢ່າງສໍາລັບເຮືອນຂອງຜູ້ບໍລິໂພກກໍ່ຄື ລູກຄ້ານັ້ນເອງ ດັ່ງຄໍາຂວັນທີ່ວ່າ: ສຸວັນນີ ໂຮມເຊັນເຕີ **ຈົນຕະນາການ ທີ່ເປັນໄປໄດ້.**

- ຍຸດທະສາດດ້ານຊ່ອງທາງການຈັດຈຳໜ່າຍ (Place)

ບໍລິສັດ ເອົາໃຈໃສ່ຈັດຕັ້ງຊ່ອງທາງການຈັດຈຳໜ່າຍ ຫຼື ສາຂາ ໃນສະຖານທີ່ຊຸມຊົນໂດຍໃນປັດຈຸບັນຕັ້ງຢູ່ໃນນະຄອນຫຼວງວຽງຈັນທັງໝົດ ເຊິ່ງສະດວກຕໍ່ການເດີນທາງ . ໃນອະນາຄົດ ບໍລິສັດມີເປົ້າໝາຍໃນການຂະຫຍາຍສາຂາເຊິ່ງກໍ່ເປັນໜຶ່ງໃນຊ່ອງທາງການຈັດຈຳໜ່າຍ ຂອງບໍລິສັດ ຄວບຄຸມຕາມຕົວເມືອງໃຫຍ່ ຄຽງຄູ່ການຂະຫຍາຍສາຂາ ນໍ້າສິນຄ້າເກົ່າ ແລະ ໃໝ່ ສະໜອງໃຫ້ລູກຄ້າໃໝ່ ບໍລິສັດ ຍັງໄດ້ມຸ່ງເນັ້ນຂະຫຍາຍສາຍຜະລິດຕະພັນໃໝ່ໃນສາຂາເກົ່າ ເພື່ອທາງເລືອກໃໝ່ ໃຫ້ລູກຄ້າທີ່ມີຢູ່ແລ້ວ ຕອບສະໜອງຄວາມຕ້ອງການຜູ້ບໍລິໂພກ ທີ່ມີຄວາມແຕກຕ່າງກັນ ພ້ອມທັງຍັງເປັນການຮອງຮັບການເຕີບໂຕ ຂອງພາກການກໍ່ສ້າງໃນອະນາຄົດ.

- ຍຸດທະສາດການສົ່ງເສີມການຕະຫຼາດ (Promotion)

ບໍລິສັດມີນະໂຍບາຍສົ່ງເສີມການຕະຫຼາດທີ່ຫຼາກຫຼາຍ ແລະ ແຕກຕ່າງຕາມຄວາມເໝາະສົມຂອງກຸ່ມປະເພດສິນຄ້າ ໂດຍຈະເນັ້ນການສົ່ງເສີມການຕະຫຼາດສໍາລັບສິນຄ້າຊະນິດໃໝ່ ແລະ ສິນຄ້າທີ່ໝູນວຽນຊ້າ ລວມເຖິງສິນຄ້າທີ່ເຂົ້າຮ່ວມກິດຈະກຳທາງການຕະຫຼາດຈາກຜູ້ຜະລິດ ໂດຍຜ່ານກິດຈະກຳຕ່າງໆ ທາງການຕະຫຼາດ ເພື່ອສ້າງຄວາມຮັບຮູ້

ຍີ່ຫໍ້, ຜະລິດຕະພັນ ແລະ ສ້າງພາບທີ່ດີ ໃຫ້ແກ່ບໍລິສັດ ເພື່ອຍົກສູງຄຸນຄ່າຂອງ ຍີ່ຫໍ້ບໍລິສັດ, ຜະລິດຕະພັນ ແລະ ການບໍລິການຜ່ານ 3 ຊ່ອງທາງໃຫຍ່ຄື:

❖ ການໂຄສະນາ:

- ຜ່ານສື່ພິມຕ່າງໆເຊັ່ນ: ໃບປິວ, ວາລະສານ, ຫຼັງສືພິມ

All under the one roof

ສິນຄ້າໂດຍລວມ 3 ຫໍ້ວາຍ
ຮັບສົມບູນ 125.000 ກີບ
1.760.000

ສິນຄ້າໂດຍລວມ 3 ຫໍ້ວາຍ
ຮັບສົມບູນ 125.000 ກີບ
1.850.000

ໂຕໂຮງຫ້ອງ
1.475.000

ໂຕໂຮງຫ້ອງ
4.259.000

ເຄື່ອງໂຮງຫ້ອງ
137.500

ເຄື່ອງໂຮງຫ້ອງ
42.000

ເຄື່ອງໂຮງຫ້ອງ
9.000

ເຄື່ອງໂຮງຫ້ອງ
119.500

ເຄື່ອງໂຮງຫ້ອງ
98.500

ເຄື່ອງໂຮງຫ້ອງ
102.000

ເຄື່ອງໂຮງຫ້ອງ
147.000

ເຄື່ອງໂຮງຫ້ອງ
192.000

ເຄື່ອງໂຮງຫ້ອງ
15.750

ເຄື່ອງໂຮງຫ້ອງ
7.517

KO-CEPT ເຄື່ອງຕົ້ນແຕ່ງພາຍໃນເຮືອນ

ສູນກ້ອນໂຮງ
20.979.500

ສູນກ້ອນໂຮງ
10.442.000

ສູນກ້ອນໂຮງ
10.348.300

ສູນກ້ອນໂຮງ
9.506.500

ສູນກ້ອນໂຮງ
7.483.000

ສູນກ້ອນໂຮງ
6.535.500

ສູນກ້ອນໂຮງ
5.129.000

ສູນກ້ອນໂຮງ
7.728.382

ສູນກ້ອນໂຮງ
5.519.500

ສູນກ້ອນໂຮງ
3.860.500

ສູນກ້ອນໂຮງ
3.083.000

Home Love Fair

ເລີ່ມມື້ - 14 ພຶດສະພາ 2017

Meet & Greet by Duragres Cergres

ຊື່ກະໄລ
ດູຣາເກຣສ ແລະ ເຊີເກຣສ
ຈັບ **Dinner** ສຸດພິເສດ
ໃນວັນທີ 27 ພຶດສະພາ 2017
ສະບຽງພາບຈາກໂລກສະໄໝ

ພົບກັບພວກເຮົາໄດ້ທີ່ ສາຂາ ໂຊກໃຫຍ່ ເກີດມື້
ໃນວັນທີ 27 ພຶດສະພາ 2017
ຈັບກັບ ສະບຽງພາບຈາກໂລກສະໄໝ

ໂອກາດທີ 1
ຈັບກັບ 100.000 ກີບໂອກາດໃຫຍ່
ຈັບ **Dinner** ສຸດພິເສດ
ຈັບກັບສະບຽງພາບຈາກໂລກສະໄໝ

ໂອກາດທີ 2
ຈັບ 1.000.000 ກີບໂອກາດໃຫຍ່
ຈັບກັບສະບຽງພາບຈາກໂລກສະໄໝ

ໂອກາດທີ 3
ຈັບ 10.000.000 ກີບໂອກາດໃຫຍ່
ຈັບກັບສະບຽງພາບຈາກໂລກສະໄໝ

ໂອກາດທີ 4
ຈັບ 100.000.000 ກີບໂອກາດໃຫຍ່
ຈັບກັບສະບຽງພາບຈາກໂລກສະໄໝ

ໂອກາດທີ 5
ຈັບ 1.000.000.000 ກີບໂອກາດໃຫຍ່
ຈັບກັບສະບຽງພາບຈາກໂລກສະໄໝ

- ຜ່ານປ້າຍໂຄສະນາເຊັ່ນ: ປ້າຍຄົງທີ່, ປ້າຍເຄື່ອນທີ່, ປ້າຍທາວເວີ, ປ້າຍໄຟ, ປ້າຍຂ້າງທາງ ແລະ ອື່ນໆ.

Meet & Greet by Duragres Cergres

ຊື່ກະໄລ
ດູຣາເກຣສ ແລະ ເຊີເກຣສ
ຈັບ **Dinner** ສຸດພິເສດ
ກັບດາວສະຖານຈາກໂລກສະໄໝ
ໃນວັນທີ 27 ພຶດສະພາ 2017
ສະບຽງພາບຈາກໂລກສະໄໝ
ບໍລິສັດ ສຸວັນນີ ໂຮມເຊີນເຕີ ທຸກສາຂາ

ຢ່າພາດ...! ມາພົບພວກເຮົາໄດ້ທີ່ ສາຂາ ໂຊກໃຫຍ່ ວັນທີ 27/05/2017

- ຜ່ານສື່ອີເລັກໂທນິກຕ່າງໆ ເຊັ່ນ: Website: souvanny.com, Facebook: SOVANNY Home Center, ວິທະຍຸ, ໂທລະພາບ, Social Media ຕ່າງໆ.

❖ ການສົ່ງເສີມການຂາຍ

ໂດຍຜ່ານກິດຈະກຳຕ່າງໆເຊັ່ນ: ການຫຼຸດລາຄາພິເສດສະເພາະງານ, ແລກ, ແຈກ, ແຖມ, ຊິງໂຊກ, ໂປຣໂມຊັ້ນໜ້າຮ້ານ, ໂປຣໂມຊັ້ນສຳລັບຊ່າງ, ກິດຈະກຳໂປຣໂມຊັ້ນທຸກໆວັນເສົາຊື່ຄົບມູນຄ່າຈະໄດ້ຮັບຂອງແຖມ, ໂປຣໂມຊັ້ນສະເພາະສຸຂະພັນ, ການຈັດງານເປີດໂຕສິນຄ້າໃໝ່ຕ່າງໆ, Home Love Fair ແລະ Meet and greet by Duragres Cergres ໂດຍຊື່ກະໄລ້ ດູລາເກຣສ ຫຼື ເຊີເກຣສ ລຸ້ນ Dinner ສຸດພິເສດ ກັບດາລາສຸດຮ່ອດຈາກປະເທດໄທ ແລະ ຂອງແຖມອື່ນໆອີກຫຼາກຫຼາຍ.



❖ ກິດຈະກຳຊ່ວຍເຫຼືອສັງຄົມ

ບໍລິສັດຍັງໄດ້ຊ່ວຍເຫຼືອສັງຄົມ ຄື: ອຸປະຖຳເງິນໃຫ້ແກ່ຫ້ອງການສຶກສາ ເມືອງສີໂຄດຕະບອງ ໃນວັນເດັກນ້ອຍສາກົນຈຳນວນ 1.000.000 ກີບ, ອຸປະຖຳເງິນໃຫ້ແກ່ສູນວັດທະນະທຳສີລິມໃນວັນເດັກນ້ອຍສາກົນຈຳນວນ 1.000.000 ກີບ, ອຸປະຖຳເງິນໃຫ້ແກ່ກອງປະຊຸມເຜີຍແຜ່ເນື້ອໃນກິດໝາຍວ່າດ້ວຍການແກ້ໄຂຂໍ້ຂັດແຍ້ງທາງດ້ານເສດຖະກິດ ຈຳນວນ 1.500.000 ກີບ ແລະ ອຸປະຖຳເງິນຮ່ວມກັບທະນາຄານກຸງສີອະຍຸດທະຍາວັນເດັກນ້ອຍສາກົນໂດຍກິດຈະກຳພານ້ອງໄປເບິ່ງໜັງທີ່ ໂຮງໝໍເມເຈີຊີນີເຟັກ ຈຳນວນ 4.000.000 ກີບ. ອຸປະຖຳກະໄລ້ໃຫ້ແກ່ ປກສ ເມືອງໄຊເສດຖາ ຈຳນວນ 30 ແກ້ດ, ສະໜັບສະໜູນການ

ຖ່າຍທອດສິດ ແລະ ບັນທຶກພາບງານປະຊຸມສາມັນເທື່ອທີ 3 ຂອງສະພາປະຊາຊົນນະຄອນຫຼວງວຽງຈັນ ຊຸດທີ 1. ນອກຈາກນັ້ນ, ພະນັກງານສຸວັນນີຍັງໄດ້ຮ່ວມບໍລິຈາກເລືອດ ໃນວັນບໍລິຈາກເລືອດໂລກ ອີກດ້ວຍ.

- ວັນເດັກນ້ອຍສາກົນ: ກິດຈະກຳພານ້ອງໄປເບິ່ງໜັງທີ່ ໂຮງໝໍເມເຈີຊິນີເຟັກ.



- ພະນັກງານສຸວັນນີຮ່ວມບໍລິຈາກເລືອດ ໃນວັນບໍລິຈາກເລືອດໂລກ.



ວຽກງານດ້ານບຸກຄະລາກອນ

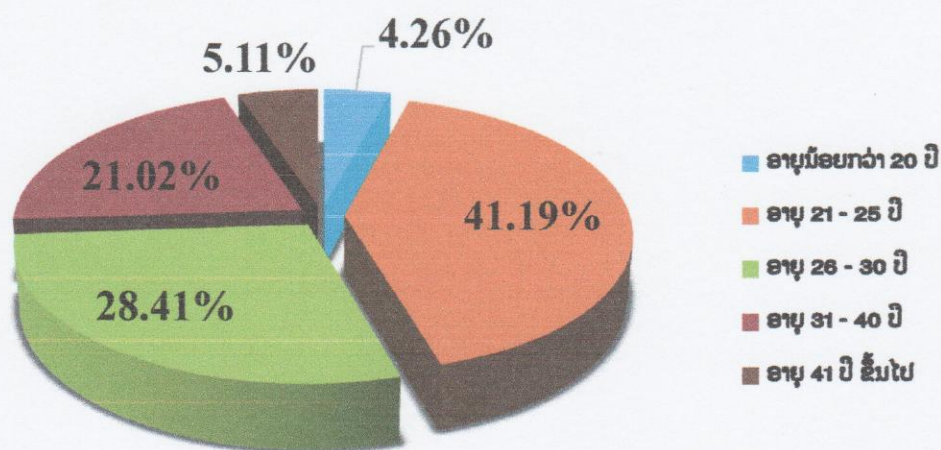
ການດຳເນີນວຽກງານດ້ານບຸກຄະລາກອນ ແມ່ນໄດ້ເນັ້ນໃນການເປັນຄູ່ຮ່ວມທາງຍຸດທະສາດຂອງອົງກອນ ໂດຍການປັບປຸງໂຄງຮ່າງການຈັດຕັ້ງຂອງອົງກອນ ຈາກໂຄງສ້າງທີ່ເປັນ ບໍລິສັດ ຈຳກັດ ມາເປັນບໍລິສັດມະຫາຊົນ ເພື່ອໃຫ້ສອດຄ່ອງຕາມໂຄງສ້າງ ແລະ ເງື່ອນໄຂຂອງຕະຫຼາດຫຼັກຊັບລາວ.

ໃນເບື້ອງສະຫວັດດີການ, ການດູແລຊີວິດການເປັນຢູ່ຂອງພະນັກງານພາຍໃນອົງກອນໃຫ້ມີສະພາບການເປັນຢູ່ທີ່ດີຂຶ້ນ, ມີຄວາມປອດໄພ ແລະ ເພື່ອເປັນການສົ່ງເສີມໃຫ້ພະນັກງານມີຄວາມດຸໝັ່ນ, ຫ້າວຫັນ, ກະຕືລືລົ້ນໃນການປະຕິບັດວຽກງານ.

ພາບລວມ ແລະ ຜົນງານຂອງໄຕມາດ

- ຈຳນວນພະນັກງານທັງໝົດຮອດວັນທີ 31 ມິຖຸນາ 2017 ມີຈຳນວນ 854 ຄົນ,
- ຮັບພະນັກງານເຂົ້າໃໝ່ທັງໝົດຈຳນວນ 80 ຄົນ, ຮັບເຂົ້າມາທົດແທນຄົນຕຳແໜ່ງວ່າງ 20 ຄົນ.
- ອັດຕາການລາອອກຂອງພະນັກງານສົມບູນທັງໝົດ 21 ຄົນ
- ຖືກປົດອອກ 0 ຄົນ
- ຖືກເລື່ອນຕຳແໜ່ງຈຳນວນ 9 ຄົນ,

ຄ່າສະເລ່ຍອາຍຸຂອງພະນັກງານ



- ເງິນເດືອນ ແລະ ສະຫວັດດີການ
 - ອັດຕາການເພີ່ມຂຶ້ນຂອງເງິນເດືອນ ແມ່ນເພີ່ມຂຶ້ນ 5 %
 - ເງິນປັນຜົນໃຫ້ພະນັກງານ (commission) ຈຳນວນ 6 ງວດຕໍ່ປີ
 - ຄ່າປະກັນສຸຂະພາບ(ປະກັນສັງຄົມ) 31.596.000 ກີບ

- ຊຸກຍູ້ພະນັກງານເກີດລູກໃໝ່ 1.000.000 ກີບ
- ຊ່ວຍກິນທານນຳພະນັກງານ ແລະ ຍາດສາຍຕັ້ງເສຍຊີວິດ 6.116.000 ກີບ
- ກິດຈະກຳສ້າງຄວາມສາມັກຄີໃນໝູ່ພະນັກງານ
 - ໄດ້ມີການຈັດກິດຈະກຳພາພະນັກງານໄປທ່ອງທ່ຽວ 5 ຄັ້ງ/ປີ
 - ໄດ້ມີການຈັດງານກິລາເພື່ອເສີມສ້າງຄວາມສາມັກຄີຂອງພະນັກງານໃນອົງກອນ
- ນະໂຍບາຍພິເສດສຳລັບພະນັກງານ
 - ບໍລິສັດໄດ້ໃຫ້ພະນັກງານໄປທ່ອງທ່ຽວປະຈຳປີກັບກຸ່ມຊັບພຣາຍເອົ້າທີ່ບໍລິສັດໃຫ້ມາ.

ວຽກງານດ້ານຍຸດທະສາດອົງກອນ

ຍຸດທະສາດອັນສຳຄັນຂອງບໍລິສັດ ແມ່ນກົງກັບຄຳຂວັນຂອງ ບໍລິສັດທີ່ວ່າ ຍົກລະດັບສິນຄ້າ ແລະ ບໍລິການ ສົ່ງມອບຖືກຕ້ອງ ຄົບຖ້ວນ ທັນເວລາ ສ້າງຄວາມເພິ່ງພໍໃຈໃຫ້ລູກຄ້າ ພັດທະນາຢ່າງຕໍ່ເນື່ອງ ເຊິ່ງໄດ້ມີລະບົບການ ບໍລິຫານງານທີ່ມີຄຸນະພາບ ແລະ ໄດ້ຮັບມາດຕະຖານສາກົນ ISO9001-2008 ແລະ ຍັງຈະສືບເນື່ອງພັດທະນາລະບົບ ການບໍລິຫານງານໃຫ້ໄດ້ມາດຕະຖານ ISO 2015 ເຂົ້າໃນການບໍລິຫານງານຂອງທຸກສາຂາ.

ການມອບພັນທະອາກອນ

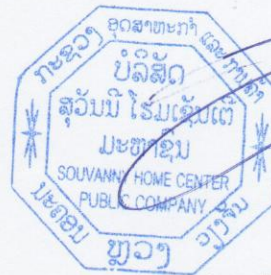
ຫຼັງຈາກບໍລິສັດ ສຸວັນນີ ໂຮມເຊັນເຕີ ມະຫາຊົນ ໄດ້ຈົດທະບຽນໃນຕະຫຼາດຫລັກຊັບລາວ ຊ່ວງທ້າຍປີ 2015 ບໍລິສັດກໍ່ໄດ້ປະຕິບັດຢູ່ພາຍໃຕ້ກົດໝາຍຂອງ ສປປລາວ ໂດຍສະເພາະກົດໝາຍສ່ວຍສາອາກອນຢ່າງເຂັ້ມງວດ ເຫັນໄດ້ຈາກການປະຕິບັດພັນທະມອບອາກອນໃຫ້ລັດເຊັ່ນ: ອາກອນມູນຄ່າເພີ້ມ 10%, ອາກອນເງິນເດືອນ, ອາກອນ ກຳໄລ ເປັນຕົ້ນ.

ການມອບພັນທະອາກອນໃຫ້ລັດປະຈຳ 6 ເດືອນ ປີ 2017

ລ/ດ	ລາຍການ	ຫົວ ໜ່ວຍ	ລວມມູນຄ່າ (ກີບ)
1	ອາກອນມູນຄ່າເພີ້ມ		14.942.496.113
2	ອາກອນເງິນເດືອນ		523.980.977
3	ອາກອນກຳໄລ		200.000.000
4	ພາສີນຳເຂົ້າ		1.621.409.830
5	ອາກອນຊົມໃຊ້		11.129.105
	ລວມ		17.299.016.025

ຜູ້ອຳນວຍການໃຫຍ່

ບໍລິສັດ ສວັນນີ ໂຮມເຊັນເຕີ ມະຫາຊຸນ



ທ່ານ ວັດດານາ ສຸຄະບັນດິດ